

Pour une industrie innovante et responsable

Virginie Boissimon-Smolders est présidente de IPM France, une PME industrielle experte dans la conception et la fabrication de bornes interactives. Elle y déploie une stratégie alliant innovation technologique et ancrage territorial, avec un engagement fort en faveur de l'inclusion numérique et de la diversité.

Depuis janvier 2024, Virginie Boissimon-Smolders dirige l'entreprise IPM France, basée à Romans. Son équipe, composée de 40 collaborateurs réunis sur le site, conçoit des solutions de bornes interactives de A à Z. IPM France intervient dans quatre secteurs clés : la montagne, où les bornes permettent la distribution de forfaits de ski au pied des pistes ; la mobilité, avec des solutions d'information voyageurs, de billetterie et d'impression d'horaires à la demande (comme c'est le cas à Romans) ; la santé, en facilitant l'admission des patients et la gestion des files d'attente dans les centres médicaux ; et les collectivités, avec des bornes pour la petite enfance, les bailleurs sociaux ou encore la localisation de tombes dans les cimetières. « L'ambition d'IPM France n'est pas de remplacer l'humain, mais de venir en complément, en automatisant les tâches simples pour que les personnels d'accueil puissent se consacrer à des missions à plus forte valeur ajoutée. Dans un monde où presque tout devient digitalisé, notre objectif est de concevoir des bornes qui soient un outil d'accès simplifié au numérique pour tous. »

L'inclusion est d'ailleurs l'un des piliers de la démarche RSE que la présidente a renforcée dès son arrivée. Elle s'accompagne d'un engagement concret en faveur d'un numérique responsable – pour lequel IPM France a obtenu un label de l'Institut du Numérique Responsable – ainsi que d'une politique d'éco-conception poussée, avec des bornes modulaires, pensées

pour faciliter la réparation, le reconditionnement et réduire leur impact environnemental. Autre pilier majeur : la diversité. « IPM France compte aujourd'hui 34 % de femmes dans ses effectifs, bien au-dessus de la moyenne nationale du secteur industriel (24 % selon l'UIMM), et se distingue également par une gouvernance féminine encore trop rare : les femmes ne représentent que 2,6 % des dirigeantes d'entreprises industrielles en France », explique la présidente. Forte de son parcours dans le numérique, Virginie Boissimon-Smolders mène depuis plusieurs années

« Dans un monde où presque tout devient digitalisé, notre objectif est de concevoir des bornes qui soient un outil d'accès simplifié au numérique pour tous. »

un engagement de fond pour faire progresser la place des femmes dans les métiers du digital et dans les instances de gouvernance. Vice-présidente de l'association « Elles on Board », qui œuvre à la féminisation des conseils d'administration, elle a aussi fondé à Lyon le collectif « L Digital »

pour promouvoir les carrières numériques auprès des femmes. « J'ai à cœur d'avoir un impact sur la société, que ce soit à travers mes engagements extra-professionnels ou au sein d'IPM France, avec le soutien précieux de Cléa Aulagnier, responsable marketing et communication. Ensemble, nous menons des actions concrètes, alignées avec notre stratégie RSE, en lien étroit avec nos collaborateurs. » Dans cette dynamique, Virginie Boissimon-Smolders poursuit le développement d'IPM France avec un cap affirmé : conjuguer performance industrielle, innovation utile et responsabilité sociétale, au service d'un numérique plus inclusif et plus humain.

Romans vu par
Virginie Boissimon-Smolders



Quel est votre endroit préféré à Romans ?

« Hormis notre entreprise dans laquelle je me sens vraiment bien, j'aime beaucoup la place Jules-Nadi, le kiosque, les terrasses et la chaussure géante, près de laquelle j'imaginerais bien une borne interactive ! »

Comment qualifieriez-vous Romans ?

« La douceur de vivre d'une ville dirigée avec détermination par une femme. »

