

# Revue de presse

## IPM France

Bref Eco  
Presse Régionale Economique – 15/05/2024  
Drôme-Electrique/électronique

**bref** ECO

DRÔME → ÉLECTRIQUE / ÉLECTRONIQUE

## IPM France à fond dans l'innovation à impact

▶ Arrivée en janvier dernier à la présidence et la direction générale d'IPM France, Virginie Boissimon-Smolders retrouve chez le fabricant de bornes interactives deux thèmes qui lui sont chers : l'innovation et l'impact. Des sujets qu'elle et son équipe vont approfondir autour d'une nouvelle feuille de route RSE.

Après 25 ans passés dans le digital et l'innovation, Virginie Boissimon-Smolders a découvert en janvier dernier un univers un peu plus industriel, en devenant Pdg de la société IPM France, basée à Romans-sur-Isère. Une entreprise qui a fait de l'innovation son fer de lance, avec une dimension « impact inscrite dans l'ADN d'IPM France qui fait déjà de l'écoconception et du reconditionnement depuis longtemps », explique la nouvelle dirigeante.

**Numérique responsable et inclusif.** Avec son équipe, elle vient d'écrire la nouvelle feuille de route RSE autour de trois axes : diminuer l'empreinte carbone ; construire des innovations durables ; et enfin, inscrire et faire vivre le numérique responsable dans l'entreprise. « Quand nous développons des bornes pour rendre accessibles les services publics à tous, nous sommes dans cette logique de numérique inclusif », explique Virginie Boissimon-Smolders.

IPM France travaille pour trois principaux marchés : la santé, avec notamment des bornes de pré-administration et de téléconsultation ; la mobilité (elle a notamment fourni toutes les bornes pour les Vélib' à Paris) ; et la montagne, pour la distribution de pass notamment. Sur tous ces marchés, IPM France innove pour le compte de ses clients, mais est



Virginie Boissimon-Smolders et Alexandra Didier (directrice marketing & communication) devant des bornes IPM France.

aussi force de proposition, comme avec cette borne de prévention santé équipée d'objets connectés qu'elle entend proposer aux entreprises, collectivités ou mutuelles, pour la santé de leurs collaborateurs.

Autre innovation présentée lors du MWC à Barcelone pour la scale-up Pandas : une borne capable d'évaluer la qualité d'un téléphone portable. L'utilisateur place son téléphone dans la borne qui réalise une série de tests pour évaluer l'état de l'écran, de la face avant, arrière, etc. La borne fournit une estimation indicative du prix du mobile. L'utilisateur scanne un code QR affiché sur l'écran pour lancer des tests automatisés via l'application web de Pandas (son, caméras, capteurs...). **Il.c.d.**

**IPM FRANCE**  
Pdg : Virginie Boissimon-Smolders  
Siège : Romans-sur-Isère  
CA 2023 : environ 5 M€  
Effectif : 40 personnes