

Revue de presse

IPM France

Direct Entreprises
Presse Economique de la région – 07/05/2024
Economie, actualités des entreprises



Direct
Entreprises

6 Les bornes digitales d'IPM France s'adaptent à la santé comme au transport

La société IPM France installée à Romans-sur-Isère (Drôme) depuis 1989 faisait, à l'origine, des cabines téléphoniques. Après l'essor du téléphone portable, l'entreprise s'est spécialisée dans la production de bornes automatiques permettant de créer un lien entre les usagers et les services publics. « On propose des solutions globales de bornes interactives clés en main », selon Virginie Boissimon, qui a récemment pris les rênes de la PME. Les bornes d'IPM visent trois secteurs en particulier : les mobilités, la santé et les loisirs. L'entreprise a notamment conçu 1 600 bornes pour les Vélib'parisiens, ainsi que des dispositifs de téléconsultation à destination des pharmacies. Équipées d'une caméra et de capteurs capables de relever les constantes des patients, ces bornes ont pour objectif d'imiter au mieux une consultation médicale physique. De plus, IPM fournit des bornes aux caisses de l'Assurance maladie pour permettre aux usagers d'imprimer des attestations d'assurance. La PME conçoit aussi des solutions pour permettre aux skieurs d'imprimer leurs cartes pour emprunter les remontées mécaniques. Comme l'ensemble du secteur technologique, l'entreprise romanaise – qui emploie une quarantaine de personnes et réalise 5,2 M€ de chiffre d'affaires – doit faire face à la concurrence chinoise. Pour se démarquer, l'entreprise mise sur la qualité et la durabilité de ses produits.

