

Revue de presse

IPM France

Bref Eco
Presse Régionale Economique – 20/09/2023
Décideurs de la semaine

bref ECO

DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Les ambitions de Jean-Philippe Ruault pour IPM France dans les bornes interactives

▶ En plein cœur de l'été, les actionnaires* de la société drômoise IPM France (5 M€ de CA avec 40 personnes), fabricant de bornes interactives, annonçaient la nomination de Jean-Philippe Ruault au poste de président en charge de la direction générale. Ils ont choisi un homme au profil à la fois technologique et international pour permettre à l'entreprise de « retrouver la croissance » qui s'est essoufflée ces dernières années. Le nouveau dirigeant estime que le marché est porteur : « *Malgré les téléphones, le marché de la borne est toujours en croissance avec une tendance de fond autour de la digitalisation des services, que ce soit dans le retail ou la restauration* », estime celui qui pourra compter sur son expérience acquise chez Gemalto, dans des start-up et plus récemment chez Panini, en Italie, une PME spécialisée dans les solutions de gestion de paiement où il avait été (déjà) appelé à la rescousse pour redresser l'entreprise.

15 000 bornes installées. C'est là qu'il avait connu IPM France. À la tête de l'entreprise

romanaise depuis juin dernier, il dit y avoir découvert « *des fondations très solides et des équipes talentueuses* ». « *Nous sommes l'un des seuls fabricants de bornes à disposer en interne d'équipes hardware et software* », affirme Jean-Philippe Ruault qui entend développer de nouveaux marchés grâce à « *sa vision stratégique et sa passion pour l'innovation* ». « *Nous allons lancer un programme partenaire/client, avec l'ambition de proposer plus d'applications métiers* ». L'entreprise, qui dispose d'une équipe R & D et d'un pôle innovation, réfléchit également à des sujets autour de l'IA, de la reconnaissance faciale, en prenant en compte les enjeux de cybersécurité... À ce jour, IPM France a déjà installé plus de 15 000 bornes dans les CPAM, établissements de santé, stations de ski, etc. **I.C.D**

* La société Eximium (majoritaire), Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes - Capital Investissement, Danielle Demolis, Guy Daumas et Étienne Dureau.



BIO EXPRESS

1993 : débute sa carrière chez Dassault Systèmes dans les terminaux de paiement
1995 : crée sa première entreprise à 27 ans dans le développement de logiciels 3D
1997 : intègre la société Gemplus (qui deviendra Gemalto)
2004 à 2020 : expatrié en Asie (Chine, Singapour) puis dix ans aux États-Unis
2020 : revient en France pour restructurer l'entreprise italienne Panini
Juin 2023 : nommé CEO d'IPM France