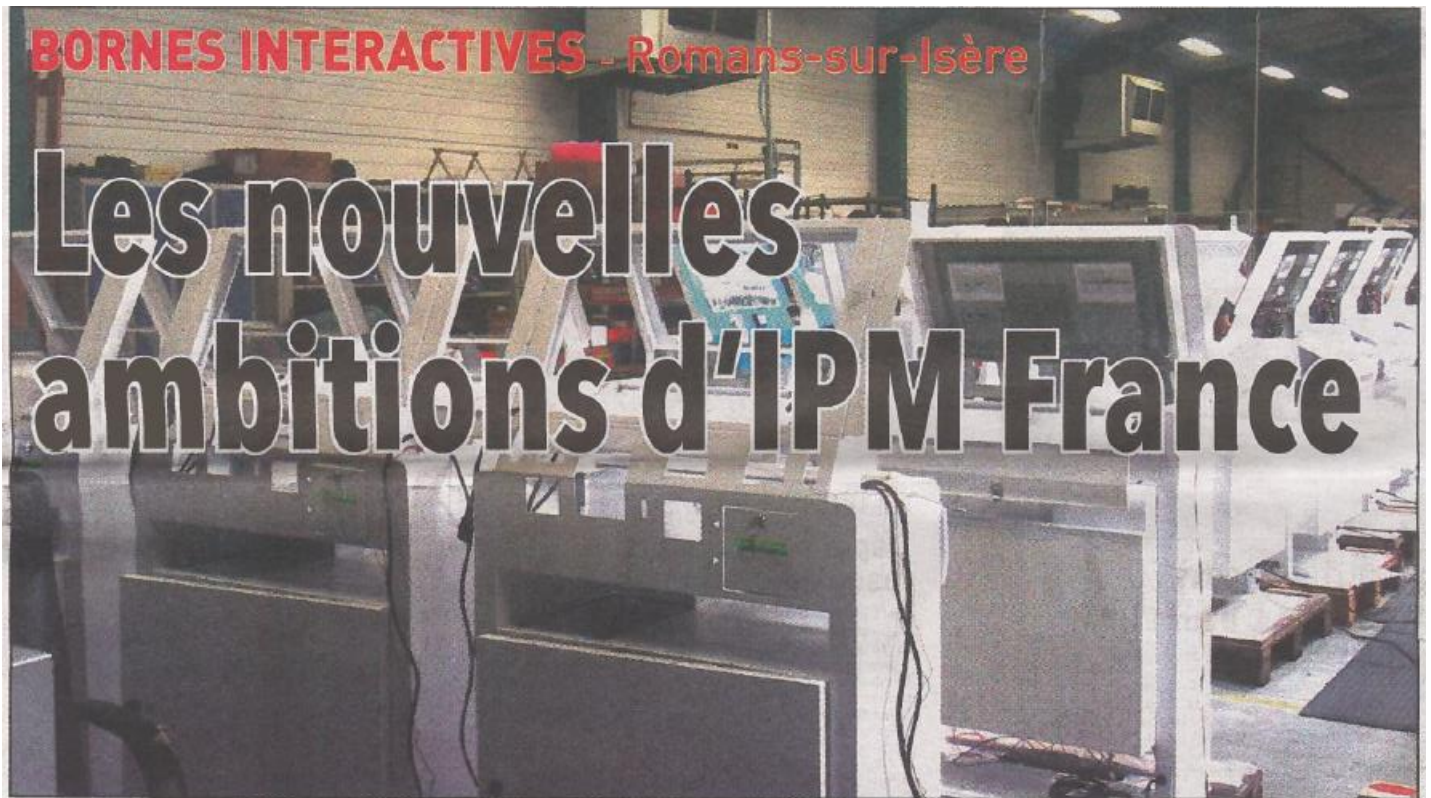


Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 26/08/2023
Vie des Entreprises



Les nouvelles ambitions d'IPM France

DRÔME - Romans

Jean-Philippe Ruault est officiellement devenu au début de l'été Président en charge de la direction générale de la Pme romanaise spécialisée dans les bornes interactives de paiements, d'informations et de gestions de flux. Son expérience dans la tech constitue un atout supplémentaire pour IPM qui souhaite accélérer sa croissance et ainsi, conforter sa place de leader sur un marché en expansion.

Le 30 juin dernier, une page a été tournée dans l'histoire de la société IPM France, laissant la place à l'ouverture d'un nouveau chapitre avec l'arrivée aux commandes de l'entreprise de Jean-Philippe Ruault. Pour la première fois depuis 2009 et son rachat par quelques cadres, la Pme romanaise ne sera en effet plus dirigée par au moins l'un des trois actionnaires et fondateurs historiques qu'étaient, rappelons-le, Étienne Dureau, Guy Daumas et Danielle Demollis, lesquels ont décidé, chacun leur tour, de faire valoir leurs droits à la retraite.

Un passé de globe-trotter au service de la tech

« Cette nomination témoigne de la volonté d'IPM France de renforcer son engagement envers l'excellence opérationnelle, l'innovation et la satisfaction de ses très nombreux clients et partenaires » peut-on lire dans le communiqué de presse adressé par l'entreprise aux médias.

Le passé professionnel de Jean-Philippe Ruault, tant en France qu'à l'étranger où il a passé de très nombreuses années constitue, selon cette logique, un atout sérieux pour la Pme Romanaise (45 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 5,2 millions d'euros en 2022) spécialisée, rappelons-le, dans la conception, le développement, la production, le déploiement, la maintenance et la supervision de bornes interactives utilisées à des fins de paiement, de gestion des flux de personnes ou plus simplement d'informations.

Rappelons que la Pme Romanaise compte parmi ses clients de nombreuses stations de ski mais aussi des établissements de santé, des collectivités, des acteurs du monde du transport, quelques grandes administrations, etc.

Originaire de Corrèze, ce passionné de rugby, expert dans le domaine des micro-processeurs et de la micro-électronique compte mettre à profit ses trente ans passés dans la technologie et ses expériences professionnelles multiples au sein d'entreprises comme Thalès, Dassault, Gemplus mais aussi dans quelques start-up où il a occupé des fonctions de chef de projet, responsable du développement, créateur et directeur de filiales (il reconnaît d'ailleurs avoir une solide expérience en matière de fusion-acquisition), etc.

Son parcours professionnel est également très riche sur un plan géographique et culturel puisque Jean-Philippe Ruault a été amené à évoluer en Asie mais aussi aux États-Unis (sur la côte Est, à New York et Boston ainsi qu'au Texas), au Mexique et en Italie, du côté de Turin dans une société spécialisée dans la sécurisation de l'information.

Faire renouer IPM avec la croissance

« Lorsque j'ai été approché pour prendre la direction de l'entreprise, j'ai été séduit par l'équipe en place, à la fois très compétente et ouverte au changement, tournée vers l'avenir mais aussi par le produit et par le projet. La taille de l'entreprise et le fait qu'elle se positionne sur des marchés porteurs avec des produits très techniques m'a également conforté dans mon choix de la rejoindre. Mon rôle va être de mettre en place les solutions qui vont permettre à IPM de renouer avec la croissance et de retrouver l'envie qui était la sienne il y a quelques années. »

Pour atteindre ses objectifs, plusieurs leviers vont être actionnés par l'entreprise comme l'explique son nouveau dirigeant : « pour faire simple, nous allons devoir être plus



En l'espace d'une quinzaine d'années, quelque 15.000 bornes ont été produites et déployées par IPM et 150 projets clients réalisés pour accompagner la numérisation de la société. Principaux secteurs d'activités : la E-santé, l'administration, les mobilités et les loisirs.

agressifs sur les appels d'offres, faire évoluer notre offre technologique et accentuer notre diversification. IPM est mondialement reconnu pour la qualité et les capacités de ses bornes. L'idée globale est de capitaliser sur cette image globale pour aller plus loin dans l'accompagnement de nos clients sur du long terme, ce qui implique que nous développons notre offre de produits et de services en fonction de l'évolution de nos marchés notamment dans le domaine de la E-santé et des loisirs qui sont nos principaux relais de croissance, le secteur de la mobilité étant lui davantage clivisé. Nos clients doivent pouvoir s'appuyer sur nous pour étoffer leurs gammes de prestations et satisfaire les utilisateurs ».

Frédéric Rolland



À gauche : Jean-Philippe Ruault, nouveau dirigeant d'IPM France. Au centre : quelques-unes des solutions développées par la Pme romanaise pour le secteur de la E-santé. À droite : l'assemblage final des bornes.