

Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
 Presse Hebdomadaire Economique Locale – 04/03/2022
 Actualités



COMMUNICATION - MÉTIER

Quand l'industrie fait son cinéma

DRÔME - Valence

Quelques jours après les Césars, le cinéma Le Pathé a accueilli ce mardi 28 février la 1^{re} édition du festival de promotion des métiers de l'industrie Drôme-Ardèche. Venus de six établissements, quelque 250 collégiens et lycéens ont ainsi du désigner les 3 lauréates parmi les huit entreprises en compétition.

Bien que Brad Pitt et Virginie Efira n'étaient pas présents sur la scène du cinéma Le Pathé, les quelque 250 collégiens et lycéens qui, ce mardi 28 février, ont assisté à la toute première édition du festival de promotion

des métiers de l'industrie en ont sans doute pris plein les yeux. Car des vedettes, ils en ont vu défiler sur l'écran, et sur scène. Des anonymes, certes, mais qui, dans leur domaine d'activité respectif et au sein des entreprises qui les



L'ensemble des participants réunis pour la photo finale. Pour la petite histoire, les lauréats de ces 1^{ers} trophées sont les sociétés Cari Électronique (primée dans la catégorie « Attractivité entreprise » et « coup de cœur du jury ») et SFS (« attractivité Métier »).



Les films projetés ont permis au jeune public de mieux comprendre ce qui fait la richesse humaine d'une entreprise.

emplois, occupent un rôle majeur et contribuent ainsi chaque jour à faire en sorte que le scénario écrit par le dirigeant soit correctement interprété au point de faire d'une fiction une réalité.

Devenir acteur de son avenir en rejoignant l'industrie

Scolarisé en classe de 5^e, 4^e, 3^e et 2nd au sein des collèges Paul Valéry de Valence, Revez-Long de Crest, Les Cèdres de Montmiral et dans les lycées Amblard, Alpoud-Laffémas (Valence) et Marius Bouvier (Tournon), le jeune public a ainsi pu découvrir le rôle d'un technicien de maintenance chez Amazon à Montélimar, d'un chaudronnier chez

Dremi Astre à Saint-Vallier, d'un conducteur de ligne chez Servipac ou bien encore d'un logisticien chez SFS à Valence.

D'une durée de trois minutes, les films projetés (la fabrication de cartes électroniques chez Estane et chez Cari Electronique, de bornes de communication et de télé-médecine chez IPM France et de solutions de manipulation par le vide chez Coval) ont également permis de démystifier ce qui se passe derrière les façades des entreprises et au passage, de rétablir certaines vérités, d'aller à l'encontre d'idées reçues, de battre en brèche des poncifs qui, parce qu'ils sont assez éloignés de la réalité, contribuent à éloigner les jeunes de l'industrie.

Or, et comme cela a été rappelé à plusieurs reprises, l'industrie recrute à tour de bras et offre une diversité de parcours de tous niveaux que ce soit en production comme en back-office pour peu que l'on soit motivé. Organisé par l'UJMM 26/07 et ses partenaires, ce premier festival du film industriel a également été l'occasion de rappeler que l'industrie est vitale pour toute société, sauf à vouloir faire un bond de plusieurs siècles en arrière, ce qui en l'espèce, transformerait le conte de fée en film catastrophe. Pas sur que le public apprécie et applaudisse...

Frédéric Rolland