

Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 24/09/2022
Acteurs économiques



INNOVATION OUVERTE

Une expérience convaincante

DRÔME - Rovaltain

La French Tech, le Département de la Drôme, l'Agence AURA Entreprises, ABL Europe et Valence Romans Agglo organisaient, mardi 20 septembre dernier, une soirée Open Innovation à l'Espace Hemera. 162 startups, PME, acteurs économiques étaient présents à cette soirée déclinée en plusieurs temps : ateliers participatifs, tables rondes, conférence, temps d'échanges.

C'est en partant du constat que l'innovation n'est pas innée, elle se cultive, que l'ensemble des partenaires (French Tech, Auvergne Rhône Alpes Entreprises, ABL Europe, Valence Romans Agglo) organisaient, à destination des entreprises du bassin drômois, une soirée sur l'innovation ouverte (partager son idée et s'inspirer des retours d'autrui).

4 ateliers pratiques pour tester le concept

La soirée a débuté par un exercice pratique, histoire de s'approprier le concept.

4 porteurs de projets d'entreprises ou de startups, lançaient un sujet de réflexion, avec le soutien d'une animatrice des partenaires organisateurs, à un groupe d'une vingtaine d'invités.

GPA (casque auto/moto) cherchait à résoudre un problème de démontage de jante. Après réflexion et temps d'échange, la solution fut suggérée par l'Esisar, l'école d'ingénieurs valentinoise, qui propose de développer un logiciel de reconnaissance par ordinateur. Affaire à suivre...

IPM (bornes interactives) invitait à réfléchir sur la possibilité de décliner la cabine de téléconsultation médicale (tout juste opérationnelle depuis cet été) à d'autres applications : santé mentale (psy, coaching, sophrologue, ...), confessionnal, assistance technique (réparation de vélos par exemple), ...

Le troisième atelier concernait la sécurité routière. Animé par Jérôme Saez qui a remporté le concours Lépine pour son innovation qui sécurise la traversée des passages piétons dangereux. Mais le jeune inventeur veut aller plus loin. Quel service supplémentaire peut-on apporter aux piétons ?

Enfin Hue Dada, application mobile développée par Marion, recense les randonnées équestres actualisées, en s'appuyant sur une communauté de cavaliers qui peuvent échanger leurs « bons plans ». L'idée est de donner un nouveau souffle à Hue Dada. Qu'est ce qui, selon vous, rendrait une

rando équestre extraordinaire ?

Sur l'ensemble des ateliers, les idées ont fusé, soigneusement répertoriées par catégories cohérentes avec le projet de départ, à mesure qu'elles étaient présentées.

Au final, chaque animateur a pu repartir avec une collection d'idées et de solutions généreusement partagées par l'ensemble des participants. Ni l'enthousiasme ni le brainstorming n'étaient feints...

L'open innovation, ça marche !

Après les ateliers, qui auront duré 1h30, les invités ont pu écouter plusieurs témoignages d'open innovation qui ne se déclinent pas seulement dans les entreprises.

Pour preuve, l'initiative, dans le sud Drôme, d'associer les publics concernés aux projets sociaux du territoire afin de faire émerger des idées en adéquation avec les besoins et les attentes très locales.

Autre témoignage : une illustration que le pot de terre et le pot de fer peuvent parfaitement collaborer. Le pot de fer : le groupe international Eiffage. Le pot de terre : une petite startup suédoise qui fabrique des exosquelettes de la main pour personnes handicapées. Eiffage s'est tourné vers la startup pour qu'elle développe une orthèse qui préviendrait les troubles musculo-squelettiques, fréquents dans les métiers du bâtiment. D'abord sur la défensive par peur d'être absorbée par le géant, la startup a émis des réserves. Qui se sont estompées, les intentions d'Eiffage ayant été clarifiées : chacun son métier...

Autre témoignage, plus local : ISRA x Dracula Technologies. ISRA, PME industrielle qui fabrique des cartes de crédit, réfléchit avec Dracula (panneaux solaires flexibles) à de nouveaux débouchés pour l'un comme pour l'autre. Au-delà de la perspective de créer un produit hybride, innovant et utile, ce partenariat combine deux univers que tout oppose : l'industriel ISRA et l'inventeur Dracula.

Enfin, Casebook, solutions pour soulager les motards en vi-

site de leur matériel encombrant (casques, blousons, ...) incarne la startup qui démarche les industriels pour aider à développer son projet. Industriels qui auraient pu, eux aussi, s'approprier l'idée mais qui ne l'ont pas fait. Encore une fois : chacun son métier, chacun son idée...

Ouvrir les schémas mentaux

Pour Philippe Silberzahn, spécialiste de l'open innovation, « l'excès de contrôle est un frein immense à toute innovation ». Selon l'expert, pour innover, le mieux est d'ouvrir la réflexion aux clients, prospects, fournisseurs, etc. « L'idée ne vaut rien », elle n'est pas une propriété intellectuelle. Elle mérite d'être partagée pour exister, pour créer un produit, un concept à l'image de Blablacar qui a réinventé l'auto-stop en s'appuyant justement sur l'open innovation. Idem pour RB&B. Deux entreprises florissantes qui ont de beaux jours devant elles car elles connaissent le moyen de faire évoluer leur activité.

Corinne Legros



Les ateliers en haut, les témoignages d'entreprises ci-dessus.
(Photo : Moulin Digital).