

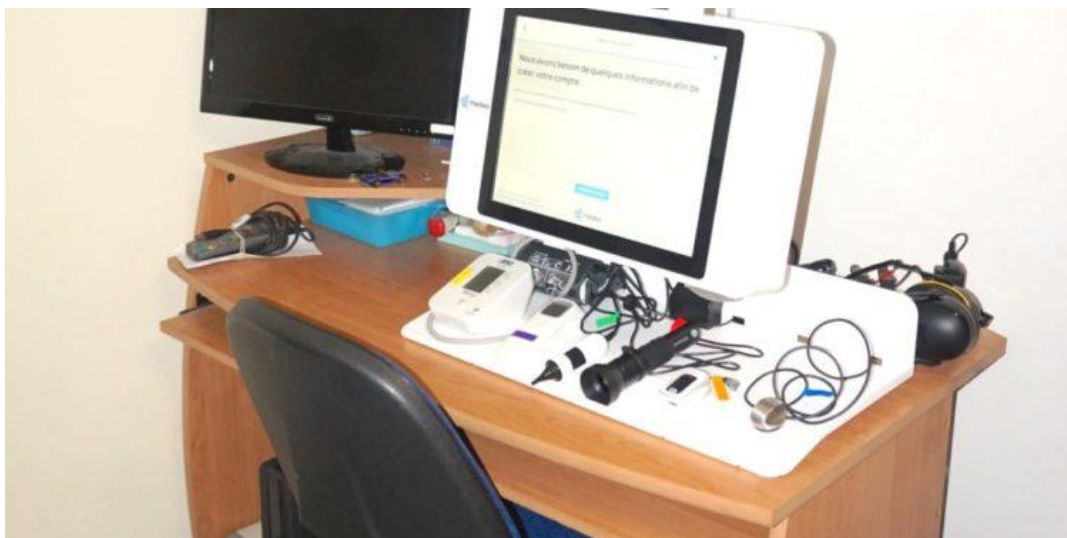
Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 06/04/2022
Entreprises, Startups, Innovations



Drôme – Bornes interactives : IPM France se déploie dans les pharmacies



Romans : Alors que deux français sur trois considèrent que le pharmacien est l'interlocuteur de santé le plus accessible, le spécialiste romanais des bornes interactives IPM France est désormais en mesure de proposer un équipement dédié.

Dans le cadre d'un partenariat avec Caduciel (opérateur numérique spécialisé dans l'accompagnement des officines) et Medeo (start-up lyonnaise spécialisée dans l'accompagnement à la digitalisation des professionnels de santé), IPM a conçu une borne qui permet aux patients (grâce aux 6 dispositifs médicaux connectés) d'effectuer une téléconsultation avec un médecin très facilement.

Le pharmacien peut également accompagner certains patients, soit en effectuant la prise de mesures en amont du rendez-vous avec le médecin, soit tout au long de la consultation. Le but est d'apporter un contexte clinique fiable qui aide à la rapidité du diagnostic.