

Revue de presse

IPM France

Pharmacien Manager
Presse Spécialisée – Février 2022
Achats



IPM FRANCE

€ De 2 à 6 000€

+ Spécialiste de la borne interactive

Fabricant industriel de bornes interactives, IPM fournit notamment celles utilisées pour les Vélib' à Paris, pour les paris sportifs de la FDJ en bureaux de tabac et les 1 500 implantées depuis 10 ans dans les locaux d'accueil de la

Cnam. Basée à Romans-sur-Isère (Drôme), la filiale française collabore avec le GCS SARA, une plateforme d'échanges de données sécurisées pour les médecins d'Auvergne-Rhône-Alpes. Ce



service sera également déployé dans la Drôme avec les bornes d'IMP. « Nous sélectionnons les sites d'installations qui seront des pharmacies, des EHPAD, des centres santé... », précise Alexandra Didier, chargée du marketing. IPM fournit des bornes prêtes à l'emploi et se charge de l'intégration logicielle en fonction de la plateforme médicale choisie. Deux modèles sont proposés : EK 2000-TC, une borne de 15 pouces (Dim. 29 cm H x 46 cm l x 6 cm P) à poser sur un bureau ou à intégrer au mur et la EK 4000-TC (22 pouces) qui est autoportante (Dim. 105 cm H x 60 cm l x 26 cm P).