

Revue de presse

IPM France

Le Lézard
Presse Numérique – 17/02/2022
Science et technologie



La French Tech revient au Mobile World Congress avec 56 exposants - 28 février au 3 mars 2022

Du 28 février au 3 mars 2022 aura lieu le Mobile World Congress en présentiel à Barcelone. Plus de 70 sociétés françaises y participeront en tant qu'exposants dont 56 sur le pavillon La French Tech. Très innovantes dans les domaines de la 5G, de l'IA, du Cloud, de la Fintech et de l'internet des objets, les sociétés françaises présentes veulent renouer avec les rencontres en personne, de prospects, d'investisseurs, de partenaires à la recherche des dernières tendances du marché des Telecom et de l'internet.



« Cette année encore, la France frappe fort et s'affirme comme l'un des plus grands pavillons nationaux opérant dans les secteurs des infrastructures télécoms et de l'IoT, des applications et services mobiles, de l'intelligence artificielle, du hardware et du logiciel. 2022 signe le grand retour du pavillon French Tech qui fêtera ses 13 années de présence au Mobile World Congress. Avec l'essor de la 5G, le MWC devient encore plus un salon incontournable en matière de connectivité. C'est avec l'appui de la Chambre de Commerce de Guadeloupe, du pôle de compétitivité

SCS et de la région Sud ainsi que de Bretagne Commerce International que Business France répond présent à ce rendez-vous majeur de la filière Télécom », indique Etienne Savin, pilote de l'évènement MWC au sein de Business France.

Un accompagnement sur mesure pour les entreprises françaises

Organisé par Business France, le pavillon de La French Tech occupera un espace de 344 m² dans le Hall 5 sur les stands 5B41 & 5B61. Cet accompagnement intervient dans la stratégie de développement export de la France pour renforcer la visibilité de l'offre française auprès des décideurs internationaux. Des démonstrations de nouveaux produits et services seront réservées aux visiteurs pendant les 4 jours de l'évènement. Afin d'optimiser les échanges de contacts entre exposants français et professionnels étrangers, Business France a mis en place plusieurs séries de rendez-vous pendant le salon grâce à ses équipes basées dans des pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient. La collaboration entre les pavillons nationaux tel que la Belgique, les Pays-Bas et la Suisse permettra également la réalisation de rendez-vous sur mesure entre l'offre française et internationale.

Un programme de visites d'officiels français sur le pavillon de la French Tech est également prévu avec la venue de Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France, le 28 février et celle de Laure de la Raudière, présidente de l'ARCEP, le 2 mars.

De belles startups innovantes

Parmi la délégation française, on peut noter la présence de belles startups innovantes. IPM FRANCE présentera ses bornes interactives pour la digitalisation des agences d'opérateurs Télécom qui peuvent rester ouvertes en self-service, 24h/24. PONANT TECHNOLOGIE présentera une solution robotisée, eTASQ Motion, facile à utiliser, qui permet de garantir la qualité des produits en les testant dans des conditions réelles.

Le catalogue complet des 70 exposants est disponible ici : <https://bit.ly/Catalogue-MWC22>