

Revue de presse

IPM France

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 26/10/2021
Drôme nord – Entreprises



Bornes interactives : IPM France lance une nouvelle marque, Tactiz

Romans : IPM France, expert en solutions interactives, annonce la mise en ligne de son nouveau site e-commerce « tactiz » afin de répondre à un besoin croissant de digitalisation des entreprises et de leurs services.

Cette nouvelle solution – qui bénéficie de 15 années d'expérience en développement de bornes interactives et du savoir-faire acquis lors de la réalisation de plus de 150 projets clients grands comptes – s'adresse plus particulièrement aux clients qui souhaitent démarrer ou poursuivre la digitalisation de leurs services en autonomie et en toute sérénité, grâce à des produits simples, standards et de qualité.