

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 13/11/2020
Drôme Nord, Entreprises, Startups / Innovations



L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE

IPM France met le cap sur l'Afrique



Romans : Après avoir pris pied dans les secteurs du commerce, du tourisme, de l'administration, de la mobilité et de la santé etc. au travers la conception et le déploiement de solutions dédiées, le spécialiste drômois des bornes interactives fait de son déploiement à l'export un nouveau relais de croissance.

Le continent africain qui fait office de première étape est ainsi abordé via des partenariats signés avec des distributeurs locaux sélectionnés pour répondre aux besoins et aux spécificités locales. Selon cette logique, IPM s'est adossé à ImaginePartners pour les marchés algériens et tunisiens, à M2M Group pour le Maroc et à Sototech & Services pour le Bénin, le Burkina Faso et le Togo.

Rappelons par ailleurs qu'IPM France est désormais agréée par le Gie Groupement des cartes bancaires.