

L'Echo Drôme Ardèche  
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 26/08/2020  
Drôme Nord, Entreprises, Startups / Innovations



L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE

## IPM France étoffe sa gamme de nouvelles solutions

26 août 2020



**Romans** : le concepteur et fabricant romains de bornes interactives vient de lancer ces dernières semaines deux nouveaux produits. Le 1er, on s'en doute, est directement lié à l'actualité puisqu'il s'agit d'une borne de distribution de gel hydroalcoolique automatique et sans contact.

Baptisée EasyProtect, elle est équipée d'un écran de 22 pouces qui permet de diffuser des messages publicitaires et de prévention (fichiers vidéo et image). Connectée au solutions software développée en interne,

cette borne comptabilise le nombre de distributions de gel, détecte le niveau de gel restant et envoie des notifications permettant de planifier le rechargement du bidon et éviter la rupture. Elle est de plus personnalisable.

En parallèle, et dans le cadre d'un accord de partenariat avec Print and More (le spécialiste conseil pour les franchises et réseaux), IPM propose une nouvelle borne d'accueil et d'abonnement dédiée aux salles de fitness.

Équipée d'un lecteur 1D/2D, d'un terminal de paiement sécurisé, d'une webcam, d'une imprimante et d'un scanner A4, cette borne tactile permet aux usagers d'effectuer leurs démarches en autonomie, comme par exemple scanner leur carte d'abonné (code-barres, QR code ou NFC), payer leur abonnement, photographier leur visage pour s'identifier, imprimer une facture ou une pièce justificative, scanner un certificat médical, un RIB, etc.