

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 31/01/2020
Entreprises, Startups / Innovations



L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE

IPM France intègre le « French Tech 120 »

31 janvier 2020



Romans (26) : Avec plus de 12000 bornes déjà conçues, installées et maintenues sur le terrain, IPM France qui compte parmi ses clients La CNAM, la CNAF, Transdev, Vélib', la Société Générale, la Française des Jeux, Free, Orange mais aussi quelques stations de ski, des établissements hospitaliers, etc... est la société de référence pour mener à bien un projet de bornes interactives.

Choisie sur un critère d'hypercroissance et sa capacité à devenir un leader de rang mondial dans son activité, la Pme romanaise (15,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 avec un effectif d'une cinquantaine de collaborateurs) vient d'intégrer le cercle restreint « French Tech 120 ».

Lancé en septembre 2019 par le Président de la République, le Premier Ministre et le Secrétaire d'État chargé du Numérique, ce programme offre un accompagnement prioritaire pour les futurs leaders technologiques qui ont été sélectionnés dans toute la France dans leurs relations avec les ministères, les administrations et les services publics afin de répondre à leurs principaux besoins dont l'international, le financement, les services publics, le recrutement.