

IPM FRANCE SELECTIONNEE PARMIS LE « FRENCH TECH 120 » !

L'annonce des entreprises retenues a été faite, lundi 20 janvier, par La French Tech.

IPM France est fière d'annoncer qu'elle vient d'être sélectionnée parmi les 123 entreprises du premier programme French Tech 120.

Elle a été choisie sur un critère d'hypercroissance et sa capacité à devenir un leader de rang mondial dans son activité.



Lancé en septembre 2019 par le Président de la République, le Premier Ministre et le Secrétaire d'Etat chargé du Numérique, le programme French Tech 120 offre un accompagnement prioritaire pour les futurs leaders technologiques qui ont été sélectionnés dans toute la France. Un accompagnement dans leurs relations avec les ministères, les administrations et les services publics afin de répondre à leurs principaux besoins dont l'international, le financement, les services publics, le recrutement. Cet accompagnement s'appuie sur des « startups managers » de la Mission French Tech, interlocuteurs dédiés de ces entreprises et le réseau des 50 correspondants French Tech issus des ministères, services publics et organismes de recherche partenaires du programme.

Les 123 entreprises du programme French Tech 120 ont un rôle moteur dans l'économie. Le soutien de l'Etat dont elles vont bénéficier implique une responsabilité en termes d'impact sur la société.

Considérant comme de sa responsabilité d'entreprise de participer à la résolution des grands défis sociétaux, IPM France propose des solutions « Tech4Good » pour améliorer le parcours client, citoyen, patient et voyageur, grâce à une solution de bornes interactives innovante. Cette solution globale et clé en main comprend : conseil et accompagnement, fabrication des bornes, socle logiciel, déploiement et installation, maintien en conditions opérationnelles, suivi du parc et data parcours client.

Les solutions bornes d'IPM France sont éprouvées et s'adaptent aux spécificités métier de différents marchés tels que les opérateurs télécoms, la banque et les assurances, les points de vente, la santé, l'administration ou le transport et la mobilité.

A propos d'IPM France

Première entreprise drômoise titulaire du label « Pass French Tech », IPM France est membre actif de la French Tech (communauté Valence-Romans au sein de French Tech in the Alps), du cluster numérique AURA Digital League (Vice-Présidence) et du conseil de développement des 3 agglomérations locales. Avec l'ensemble de ses partenaires locaux, elle s'attache à promouvoir ses solutions de bornes « made in Drôme » auprès des plus grandes entreprises et administrations françaises qui sont aujourd'hui ses clients : La CNAM, la CNAF, Transdev, Vélib', la Société Générale, la Française des Jeux, Free, Orange...

Avec plus de 12 000 bornes déjà conçues, installées et maintenues sur le terrain, IPM France est la société de référence pour mener à bien un projet bornes interactives : gestion de grands projets, adaptation au besoin du client, solutions innovantes, rapidité de déploiement...