

L'Impartial de la Drôme
 Presse hebdomadaire régionale – Hors-série 2019
 Bornes interactives – Romans sur Isère

L'IMPARTIAL
 de la Drôme

Bornes interactives / Romans-sur-Isère

IPM France a fêté ses premiers 10 ans de succès

Reprise en 2009 par trois de ses cadres alors qu'elle était vouée à disparaître, la société IPM France s'est imposée en l'espace de dix ans comme La référence dans le secteur des bornes interactives. Sa capacité à proposer des solutions adaptées à ses différents marchés grâce à une parfaite maîtrise de la technologie explique ses succès. De nouveau labellisée « Pass French Tech », la Pme romanaise aborde sa seconde décennie d'existence animée par la volonté de jouer un rôle majeur dans le développement de la e-santé.

Ces « enseignes » ne le savent pas forcément et pourtant, la RATP, la CNAM, Auchan, la SNCF, Vélis, Free mais aussi la Société Générale, la Française des Jeux, les stations de ski de La Plagne et des Deux Alpes ou bien encore les centres hospitaliers de Sémur-en Auxois et de Cahors (pour ne citer que quelques clients) partagent un point commun : c'est à la société romanaise IPM France qu'elles se sont adressées lorsqu'elles ont fait le choix de se doter de bornes interactives.

Cette diversité de références illustre un des points forts qui a permis à la Pme romanaise sous l'impulsion de son trio de dirigeants (Guy Daumas Danielle Simon et Étienne Dureau) de devenir en l'espace de 10 ans, la référence nationale dans son secteur d'activité : sa capacité d'adaptation aux marchés.

Alors qu'elle était vouée à disparaître du fait de l'inéluctable extinction de son activité originelle (la publiphonie), IPM France a su se remettre en question pour développer, sur la base de ses savoirs faire historiques, toute une gamme de bornes communicantes censée faciliter les relations commerciales ou administratives.

Cette « agilité » repose sur la mise en place d'un business model qui lui permet de concentrer l'essentiel de ses moyens à la recherche et au développement de nouvelles solutions, la partie production étant, elle, majoritairement sous-traitée à des prestataires locaux spécialisés.

La e-santé comme relais de croissance

L'arrivée en 2017 dans son capital de nouveaux investisseurs (en l'espèce, le fond d'investissement industriel Eximium créé et dirigé par Michel Baulé et le Crédit Agricole) mais aussi le fait d'avoir obtenu au printemps 2018 le précieux Pass « French Tech » l'autorise à nourrir de légitimes ambitions de développement.

Comme l'ont expliqué les trois dirigeants à l'occasion des premiers 10 ans de l'entreprise, IPM France mise désormais sur le développement de l'e-santé pour franchir un nouveau palier avec une gamme de bornes permettant de fluidifier l'accès aux soins et ainsi, de pallier la pénurie de médecins.

Source : L'Echo Drôme-Ardèche du 20/07/19

REPÈRES

Nom : IPM France

Dirigeant : Guy Daumas

Activité : Conception & commercialisation de bornes interactives

Siège : Romans (26)

Création : 2009

CA : 15,7 M€uros en 2018

Effectif : 50 collaborateurs

IPM France déploie ses solutions e-santé

La PME drômoise qui a fait du déploiement de bornes interactives en milieux hospitaliers un des piliers de sa stratégie de croissance semble avoir visé juste en ce début d'années 2019. Ainsi, afin de simplifier l'admission de plus de 300 patients chaque jour, l'Institut marseillais Paoli-Calmettes a choisi IPM France pour sa solution de bornes interactives clé en main comprenant conseil et accompagnement, matériel & logiciel, maintien en conditions opérationnelles du parc de bornes, supervision et maintenance et data parcours client. L'établissement azuréen n'est pas le seul à avoir opté pour une des solutions développées par IPM. Le Centre hospitalier de Cahors qui doit gérer 130 000 consultations par an a fait de même, et pour les mêmes raisons : améliorer l'accueil des patients en limitant les temps d'accueil aux guichets.

Cette logique est également partagée par le CH de Sémur-en-Auxois qui a placé deux bornes tactiles interactives signées IPM dans son établissement, l'une au bureau des entrées, l'autre à l'accueil de la maternité.



La force d'IPM France réside dans sa capacité à proposer des produits sur-mesure destinés à des utilisations spécifiques.