

Bref Eco
Presse régionale économique – 13 janvier 2020
Drôme – Innovation / Logiciels / Services Numériques

brefECO

Saga #2 Trophées Bref Eco de l'innovation : IPM France, lauréat services aux entreprises

Publié Le 13/01/2020 - 06:45



Guy Dumas (IPM France) reçoit son trophée des mains de Jean-Michel Torres (Groupama Rhône-Alpes Auvergne).

Chaque lundi, nous vous présentons l'un des quinze lauréats des Trophées Bref Eco de l'innovation 2019. Aujourd'hui, zoom sur la société drômoise IPM France, récompensée pour sa borne d'admission dans les établissements de santé.

Spécialisée dans la conception et la fabrication de bornes tactiles, IPM France est une PME industrielle proposant des solutions globales et clés en main. Convaincue par la vague « Tech for good », la société de Romans-sur-Isère a créé des bornes d'admission patients pour l'accueil dans les établissements de santé. Ces dernières permettent une meilleure prise en charge du patient en facilitant son parcours de soins.

IPM a pris soin de concevoir un système accessible à tous les patients, quels que soient leurs connaissances en numérique, leur âge, leur statut social voire leur handicap pour utiliser facilement des services et des données administratives et médicales.

Désengorger l'accueil

En favorisant l'autonomie des patients, ces appareils participent à désengorger l'accueil. Le personnel se trouve déchargé des tâches simples et répétitives et peut se concentrer sur des entretiens patients aux cas complexes.



Le marché est très vaste. Il est constitué de tous les établissements de santé accueillant du public et devant faire face à un flux important de patients : hôpitaux publics et privés, centres de radiologie, laboratoires médicaux... L'entreprise estime que les premières bornes installées en établissements apportent d'importants bénéfices : forte amélioration de la relation patient, meilleure orientation du flux patient, diminution des rendez-vous manqués, gain de temps (patients et agents d'accueil).

Une centaine de ventes

IPM France a vendu à ce jour une centaine de bornes et prévoit d'en commercialiser 200 en 2020. Elle déploie ses bornes en France, avec ses partenaires éditeurs de logiciels santé, et commence à étudier le marché européen, notamment espagnol...

Retrouvez l'ensemble des lauréats des Trophées Bref Eco de l'Innovation 2019 en [cliquant ici](#).