

Bref Eco
Presse régionale économique – 02 octobre 2019
Drôme – Biens d'équipement

brefECO

IPM France s'ouvre de nouveaux marchés

Publié Le 02/10/2019 - 14:01



Guy Daumas, président de IPM France.

IPM France, qui a doublé son chiffre d'affaires en 2018, poursuit sa marche en avant en France et désormais à l'international.

Le concepteur et fabricant romain de bornes interactives vient de livrer à la société concessionnaire de Lyon-St Exupéry - Aéroports de Lyon (ADL) - douze bornes interactives permettant aux voyageurs de prendre des billets de transport de Rhônexpress, BlaBlaBus et Flixbus. D'autres opérateurs de transport devraient venir prochainement figurer sur ce portail et dix bornes supplémentaires seront installées dans l'aéroport d'ici la fin de l'année.

Contrat pilote avec OPnGO

IPM France vient en outre de signer un contrat pilote avec le spécialiste du stationnement digital OPnGO (Indigo Group) auquel elle va livrer d'ici la fin de l'année quinze bornes de prise d'abonnements en parking. Ce contrat devrait ouvrir la voie à la fourniture de plusieurs centaines de bornes à OPnGO pour la France et l'Europe.

Perspectives prometteuses en Afrique

Autres perspectives prometteuses : l'Afrique. IPM France a en effet remporté un appel d'offres d'Orange pour ses filiales en Afrique. Dans ce cadre, le fabricant drômois va livrer à Orange-Sénégal, à partir de début 2020, une centaine de bornes dédiées à la distribution de cartes SIM. Il est en outre en phase de test de bornes de distribution de cartes SIM et de rechargement de comptes pré-payés avec l'opérateur local Togo Telecom. Il pourrait en résulter la signature courant 2020 d'un contrat portant sur plusieurs centaines de bornes. Ces perspectives prometteuses s'inscrivent dans le cadre du développement à l'international d'IPM France qui en fait l'un de ses axes stratégiques majeurs.

La société romanaise qui emploie 48 personnes n'y a réalisé en 2018 que 3 % de ses 15,8 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle vise à 5 ans la barre des 50 % grâce aux marchés africains mais aussi européens et notamment espagnol dans les domaines de la santé et de la banque-assurance.