

L'Echo Drôme Ardèche  
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 20/07/2019  
Vie des entreprises

**L'ECHO**  
DRÔME - ARDÈCHE

L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE

**Que mangerons-nous en 2050 ?**

**L'ECHO**  
DRÔME - ARDÈCHE

L'HEBDO ÉCONOMIQUE LOCAL 20 JUILLET 2019 N°2379 - 1,50 €



**BORNES INTERACTIVES – ROMANS**

**IPM France fête ses premiers 10 ans de succès**



**EMBALLAGES ALIMENTAIRES** | **AGRI-TOURISME** | **TRANSITION NUMÉRIQUE**

**Alphaform soigne ses formes** | **Bleu de Provence, distillateur d'émotions** | **14 préconisations pour rattraper le retard**

R. 2.9970 - 2379 - F. 1.50€



Chaque samedi  
**Toute l'actualité ÉCONOMIQUE de Drôme-Ardèche**

**ABONNEZ-VOUS!**

VIE DES ENTREPRISES 



BORNES INTERACTIVES

# IPM France fête ses premiers 10 ans de succès

DRÔME - Romans

Reprise en 2009 par trois de ses cadres alors qu'elle était vouée à disparaître, la société IPM France s'est imposée en l'espace de dix ans comme La référence dans le secteur des bornes interactives. Sa capacité à proposer des solutions adaptées à ses différents marchés grâce à une parfaite maîtrise de la technologie explique ses succès. De nouveau labellisée « Pass French Tech », la Pme romanaise aborde sa 2<sup>nd</sup>e décennie d'existence animée par la volonté de jouer un rôle majeur dans le développement de la e-santé.

Ces « enseignes » ne le savent pas forcément et pourtant, la RATP, la CNAM, Auchan, la SNCF, Vélub', Free mais aussi la Société Générale, la Française des Jeux, les stations de ski de La Plagne et des Deux Alpes ou bien encore les centres hospitaliers de Sémur-en Auxois et de Cahors (pour ne citer que quelques clients) partagent un point commun : c'est à la société romanaise IPM France qu'elles se sont adressées lorsqu'elles ont fait le choix de se doter de bornes interactives.

Cette diversité de références illustre un des points forts qui a permis à la Pme romanaise sous l'impulsion de son trio de dirigeants (Guy Daumas, Danielle Simon et Étienne Dureau) de devenir en l'espace de 10 ans, La référence nationale dans son secteur d'activité : sa capacité d'adaptation aux marchés.

Alors qu'elle était vouée à disparaître du fait de l'inéluctable extinction de son activité originelle (la publiphonie), IPM France a su se remettre en question pour développer, sur la base de ses savoirs



**La force d'IPM France réside dans sa capacité à proposer des produits sur-mesure destinés à des utilisations spécifiques.**

faire historiques, toute une gamme de bornes communicantes censée faciliter les relations commerciales ou administratives.

Cette « agilité » repose sur la mise en place d'un business model qui lui permet de concentrer l'essentiel de ses moyens à la recherche et au développement de nouvelles solutions, la partie production étant, elle, majoritairement sous-traitée à des prestataires locaux spécialisés.

**La e-santé comme relais de croissance**

L'arrivée en 2017 dans son capital de nouveaux investisseurs (en l'espèce, le fond d'investissement industriel Eximium créé et dirigé par Michel Bauté et le Crédit Agricole) mais aussi le fait d'avoir obtenu au printemps 2018 le précieux Pass « French Tech » l'autorise à nourrir de légitimes ambitions de développement.

Comme l'ont expliqué les trois

dirigeants à l'occasion des 1ers 10 ans de l'entreprise, IPM France mise désormais sur le développement de l'e-santé pour franchir un nouveau palier avec une gamme de bornes permettant de fluidifier l'accès aux soins et ainsi, de pallier la pénurie de médecins.

Frédéric Rolland



**Les trois membres fondateurs d'IPM France : Guy Daumas, Danielle Simon et Étienne Dureau**

 **REPÈRES**

Nom : IPM France  
Dirigeant : Guy Daumas  
Activité : Conception & commercialisation de bornes interactives  
Siège : Romans [26]  
Création : 2009  
CA : 15,7 M€uros en 2018  
Effectif : 50 collaborateurs