

Le Dauphiné Libéré Entreprises  
Presse Régionale - 09/11/2018  
Actualité

**le dauphiné**  
LIBERÉ

DRÔME-ARDECHE Le Dauphiné Libéré n°N° 23101 du mardi 6 novembre 2018 [www.ledauphine.com/entreprises](http://www.ledauphine.com/entreprises)

# le dauphiné Entreprises



**CHAMONIX (HAUTE-SAVOIE)**  
La Folie Douce injecte 18M€ dans son premier hôtel Nos pages "montagne" en 8-9



**ROMANS-SUR-ISÈRE**  
Comment Cartonnage de Vaucanson fabrique ses emballages de luxe P.12-13

**ROMANS-SUR-ISÈRE**

## IPM France mise sur le secteur de la santé



Photo La D./M.A.C.

La société romanaise, spécialisée dans la fabrication de bornes interactives, s'allie au CEA de Grenoble pour déterminer comment ses appareils pourraient aider les territoires dépourvus de médecins. **P.2**

**MONTÉLIMAR**

Le Groupe Charles André devrait créer 60 emplois à Andancette **P.4**



Photo La D./F.M.

**MAUVES**

Micelec se dote d'une imprimante 3D **P.6**

**DOSSIER**

Ces entreprises qui parlent su le vintage **P. 10-11**



Photo DR

**RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMERO MARDI 20 NOVEMBRE**

ROMANS-SUR-ISERE

## IPM France s'allie au CEA pour installer des bornes interactives dans les déserts médicaux



Expert en bornes interactives, IPM France les conçoit, les installe et assure leur maintenance. Ce sont des solutions clés en main et faciles d'utilisation que la PME romanaise propose à ses clients. Photo Le DL/M-N.C.

L'entreprise romanaise IPM France va pouvoir engager un programme de recherche avec le laboratoire d'électronique et de technologie de l'information (Leti) du CEA de Grenoble sur les besoins en bornes tactiles dans le domaine de la santé. D'un montant de 84 000 euros (dans un premier temps), celui-ci sera financé à 50 % par le programme EasyTech piloté par le pôle de compétitivité des technologies numérique Minalogic et auquel participent notamment la région Auvergne Rhône-Alpes et Valence-Romans Agglo.

L'objectif est de déterminer comment des bornes interactives simples d'utilisation pourraient aider les territoires dépourvus de médecins. Il reviendra au CEA de résoudre le problème « très complexe » du type de borne interactive à installer pour que les gens vivant dans un désert médical aient accès à un professionnel de santé.

« C'est une première étape. On ne sait pas où ça va aboutir. On est au tout début de l'aventure », sourit Guy Dumas, président d'IPM France.

### **Croissance exponentielle**

La PME romanaise est de plus en plus présente dans le secteur de la santé. « En trois ans, on est passé de 0 à un million d'euros de chiffre d'affaires sur ce secteur. Et de préciser. » On fournit à des éditeurs de logiciels notre système Easykiosk. C'est une offre à compartiments qui se décline en fourniture de matériel et prestations d'accompagnement, déploiement, maintenance et accès à des statistiques. »

Depuis la Caisse nationale d'assurance maladie (1 200 bornes installées et le contrat de maintenance renouvelé pour quatre ans), IPM a conquis d'autres grands acteurs de la santé. Citons le groupe

international Agfa HealthCare ou encore cet appel d'offres gagné avec le Groupement d'intérêt public (GIP) réunissant les hôpitaux de Midi-Pyrénées et... Picardie. En clair, « si l'un des hôpitaux de ce GIP a besoin de bornes interactives, il travaillera avec IPM France. »

Plus généralement, en 10 ans, le concepteur de bornes interactives, « 100 % made in France », connaît une croissance exponentielle. Mais Guy Daumas se souvient avec émotion du premier marché. « Nos premières bornes étaient des points contact, qui avaient été installés par l'opérateur Orange en Auvergne notamment. L'objectif était que les habitants puissent entrer en contact avec un conseiller de telle ou telle administration. Ça avait été extraordinaire. On en a déployé plus de 500. Mais Orange a décidé d'arrêter le concept début 2018 parce que c'était trop complexe en matière de démarche commerciale. » Cependant, les gens avaient adhéré comme ils pourraient adhérer aux bornes interactives "santé" sur lesquelles travaille IPM France.

## **INFO EN +**

IPM FRANCE EN BREF

ACTIVITÉ : concepteur et fabricant de bornes digitales interactives

CRÉATION : 2008

IMPLANTATION : Romans-sur-Isère

CHIFFRE D'AFFAIRES : 17 M€ en 2018 (8,5 M€ en 2017)

EFFECTIFS : 45 salariés (+10 % en 2018)

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : entre les trois associés (Etienne Dureau, Guy Daumas et Danielle Simon), le fonds d'investissement Eximium et Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes