

Bref Eco**Presse régionale économique – Octobre 2018**

Hors-série – SMART CITY, LA VILLE SE REINVENTE



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

IPM France, des machines au service des usagers

En une décennie, IPM France a réussi à se hisser parmi les principaux fabricants français de bornes interactives.

« Dès l'origine, notre stratégie a été définie pour faciliter la vie des usagers et humaniser nos équipements », souligne Guy Daumas, président d'IPM France. La société drômoise (Romans) réalisera cette année, avec ses 45 salariés, un chiffre d'affaires de 17,5 millions d'euros dont la majeure partie dans les équipements dédiés au grand public. Ainsi en est-il des bornes d'accueil « CityKiosk » installées dans les mairies ou dans les Urssaf ou de celles dédiées à l'accueil et la gestion de files d'attente, de pointage en crèche, garderies et autres cantines. Les 800 bornes qui seront installées d'ici la fin de l'année dans des agences de la Société Générale répondront aux mêmes principes de facilité d'accès, de confort et d'interactivité.

Dans le domaine de la santé, IPM France est également présente avec un client majeur : la Caisse Nationale d'Assurance Maladie. Elle vient de signer un nouveau contrat de 10 millions d'euros pour la maintenance de son parc utilisé par 16 millions d'assurés. Elle vient aussi de remporter un contrat de 200 bornes auprès de la CNAF. D'autres applications dédiées à l'accueil et à la gestion des flux de patients sont venues récemment enrichir sa clientèle dans des hôpitaux, laboratoires et cabinets.

Reste la mobilité. Depuis le premier contrat « Urban » remporté auprès de la RATP pour des bornes d'information dans le métro, IPM a tracé sa route. Ainsi a-t-elle livré en janvier dernier à Rhônexpress des bornes d'information développées avec Transdev et placées à l'Aéroport de Lyon-Saint Exupéry et dans des lieux de forte affluence de Lyon.

 Patrick Vercesi

HORS-SÉRIE

SMART CITY

LA VILLE SE REINVENTE

