

L'Impartial de la Drôme
Presse hebdomadaire régionale – Hors-série 2017
Équipements communicants - Romans

L'IMPARTIAL
de la Drôme

Équipements communicants / Romans

- 13

IPM lance de nouvelles bornes tactiles pour les collectivités

Expert en bornes interactives avec plus de 10 années d'expérience dans ce domaine, et plus de 20 ans dans les télécommunications, IPM France qui compte à son actif plus de 8000 bornes déjà conçues, installées et maintenues sur le terrain, continue d'enrichir son offre de produits. Après celles destinées aux commerces, aux administrations et aux sites touristiques, la Pme romanaise s'attaque cette fois aux collectivités locales avec sa borne dédiée baptisée Citykiosk.

Au petit jeu des 1000 bornes, IPM ne craint personne. La Pme romanaise que le Ministre de l'Économie, Emmanuel Macron, était venu visiter il y a quelques mois a en effet largement dépassé ce chiffre.

Depuis la zone des Allobroges où elle s'est implantée en 2009 après avoir quitté Valence et le plateau de Lautagne, ce sont en effet plus de 8000 bornes qui ont déjà été conçues, installées et maintenues sur le terrain, IPM France étant en effet désormais considérée comme la société de référence sur laquelle il convient de s'appuyer pour mener à bien un projet de bornes interactives.

La liste de ses clients l'atteste d'ailleurs puisqu'IPM France compte notamment des "enseignes" telles que Free, EDF, CNAM (qui lui a confié un marché de 10M€uros), la RATP, la SNCF, Orange, La Halle, Truffaut, Auchan, Carrefour, Hyper U, Group Accor, etc...

Dernièrement, c'est dans les stations de ski qu'IPM France a planté ses premiers jalons en équipant de bornes "skipass", les guichets des remontées mécaniques de Chamonix, Les Deux Alpes et Dévoluy.

Ces bornes interactives permettent de diminuer le temps d'attente des skieurs en caisse et d'optimiser ainsi le parcours d'achat, le retrait et le rechargement des badges «skipass» se faisant en quelques secondes seulement et venant compléter les guichets traditionnels.

Accompagner la transformation numérique de services publics

En ce début d'année 2016, IPM France se lance dans la commercialisation d'un tout nouveau produit : la borne Citykiosk.

Destinée aux mairies et aux regroupements de communes, cette nouvelle borne a vocation à devenir un véritable point d'accueil supplémentaire pour les usagers.

Entièrement conçue et assemblée par l'entreprise romanaise dans ses locaux de la zone d'activités des Allobroges, Citykiosk a été pensée pour permettre à la population d'accéder aux informations, actualités et services de la commune où ils résident. Elle offre également au citoyen la possibilité d'effectuer ses démarches en autonomie.

Ainsi la borne interactive répond à deux enjeux essentiels de la transformation digitale : faciliter l'accès à l'information et aux démarches du citoyen en mairie et augmenter l'efficacité de la collectivité en favorisant l'autonomie de l'usager et en diminuant le temps d'attente aux guichets d'accueil. La borne interactive d'IPM France permet la navigation sur le site internet de la ville, sur des sites partenaires choisis par la collectivité (tourisme, petite enfance, loisirs...) ainsi que sur le site du "Référendum d'initiative partagée" (elle répond ainsi à l'obligation légale formulée par la loi organique du 6 décembre 2013). Elle peut également propo-

ser la consultation d'informations concernant l'affichage légal et l'accès au portail citoyen, portail famille et à un questionnaire de satisfaction usager.

Simple d'utilisation et répondant aux normes pour les personnes à mobilité réduite (PMR), la borne tactile Citykiosk a été conçue pour être accessible et utilisable par le plus grand nombre.



Si la fabrication des différents éléments qui constituent une borne est sous-traitée, IPM France dispose toutefois de son propre atelier d'assemblage et de test.



Les bornes "Skipass" d'IPM en place à Chamonix



Implantée des années durant à Valence, sur le plateau de Lautagne, IPM France a migré à Romans en décembre 2009 en zone des Allobroges.



La ville de Montreuil (93) a d'ores et déjà installé 6 bornes d'accueil Citykiosk au sein de sa commune sur lesquelles les citoyens ont pu, notamment, participer au vote annuel du budget municipal.