

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 26/05/2018
Vie des entreprises

L'ÉCHO
DRÔME - ARDÈCHE

L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE



TECHNOLOGIE

IPM FRANCE (ROMANS) OBTIENT LA LABELLISATION PASS FRENCH TECH

Spécialisée dans la conception de bornes interactives, la Pme romaine qui compte parmi ses clients des enseignes aussi différentes que peuvent l'être La Française des Jeux, la Société Générale, Free, EDF, la CNAM, la RATP, la SNCF, Orange, La Halle, Truffaut, Auchan, Carrefour ainsi que plusieurs stations de sports d'hiver qu'elle a équipées en bornes délivrant des « Ski pass » vient d'obtenir la labellisation « Pass French Tech ». Première entreprise drômoise à être ainsi reconnue, IPM France va bénéficier d'un accompagnement privilégié dans les domaines dans lesquels elle souhaite s'améliorer et se développer : innovation, propriété industrielle, visibilité et développement à l'international. Attribué par un comité composé de Minalogic, BPI, French Tech, Business France, la Direccte, Grenoble Ecole de Management et l'IAE de Grenoble, le Pass French Tech est un programme national d'accompagnement d'entreprises en hyper-croissance, dans les secteurs du numérique, de l'industrie et de la santé, partout en France. Pour attribuer ce label, le comité a reconnu la qualité de la société IPM France, son caractère industriel, la compétence de ses dirigeants, la maturité de leur réflexion ainsi que l'important potentiel de son marché. IPM France compte à son actif plus de 10.000 bornes déjà conçues, installées et maintenues sur le terrain.