

Les Echos.fr

Presse Quotidienne Nationale - www.lesechos.fr – 12/12/2017

Actualité des PME

Les Echos

Eximium monte en selle avec IPM pour le marché des Vélib'

LEA DELPONT | Le 12/12/2017 | 10:59 :00



1.400 interfaces tactiles seront mises en service à partir du 1er janvier pour réserver et payer son Velib' à Paris. - *IpM France*

Le fonds de Michel Baulé vient épauler la PME drômoise qui fournit les bornes interactives de la nouvelle génération de vélos franciliens en libre-service.

Les premières bornes ont été livrées au [consortium](#) Smoovengo qui a remporté en avril le marché francilien des Vélib' face à Decaux. Alors que les travaux de remplacement ont commencé, les 1.400 nouvelles interfaces tactiles conçues par IPM seront mises en service progressivement à partir du 1^{er} janvier pour réserver et payer son vélo.

Associée au groupement, la PME basée à Romans-sur-Isère est le leader français de la borne interactive. Mais, devant l'ampleur de la commande, la PME de 45 salariés a sous-traité la fabrication à son partenaire ardéchois Reyes. L'intégration des fonctions sophistiquées du nouveau Vélib' a posé moins de difficultés que le délai imparti : « *On a perdu beaucoup de temps avec le recours de Decaux. Il a fallu anticiper des approvisionnements de composants sans être certains de l'issue, puis aller très vite en réalisation* », explique Etienne Dureau, associé fondateur et directeur commercial.

Dans le même temps, le fonds Eximium a pris le mois dernier le relais de Sofimac au capital d'IPM, avec une participation minoritaire. L'entrée de Michel Baulé, l'ancien roi des polyuréthanes, donne de l'air à la trésorerie de la petite société de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires, pour honorer le marché de Vélib' Métropole . Et un autre marché, signé avec une banque, pour 1.500 bornes supplémentaires.

Bornes à haute valeur ajoutée

IPM a commercialisé 10.000 pièces depuis 2008, date de la reprise de la société par son propre créateur. Etienne Dureau avait lancé il y a vingt-huit ans une petite entreprise d'électronique - avec l'inventeur de la carte à puce, Roland Moreno lui-même, pour actionnaire.

La start-up avant l'heure avait été rachetée par le groupe suisse Landis+Gyr, puis l'italien IPM Group, tous deux spécialisés alors dans les cabines téléphoniques. Il y a dix ans, Etienne Dureau et deux associés ont racheté la filiale française, qu'ils ont spécialisée dans les bornes tactiles pour la RATP, la SNCF, Carrefour (bornes sommelier), Truffaut (bornes d'e-learning pour les salariés), La Halle (commande d'articles non disponibles en magasin)...

Services sur mesure

IPM développe des services sur mesure à partir sa solution Easy Kiosk, « *socle technologique commun, reproductible à 70 %* », explique le fondateur. Les 1.200 bornes de la Caisse primaire d'assurance-maladie effectuent 1 million d'impressions mensuelles, tandis que les 2.000 bornes Free délivrent des cartes SIM dans les Maisons de la Presse. « *Les équipements IPM assurent des services à haute valeur ajoutée en gérant des moyens de paiement et des données confidentielles* », assure Céline Gascon, directrice de participations chez Eximium. IPM vise enfin la signature de marchés étrangers déjà bien engagés dès le mois de janvier, et de 20 % à 30 % d'activités à l'export à moyen terme.

Léa Delpont