

L'Echo Drôme Ardèche
Presse Hebdomadaire Economique Locale – 28/10/2017
Acteurs Economiques



L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE

ACTEURS ÉCONOMIQUES



7^E ÉDITION DES TROPHÉES DE L'ENTREPRISE

LES AMBASSADEURS DE L'AUDACE RÉCOMPENSÉS

DRÔME - Châtuzange-le-Goubet

7^E ÉDITION, 1^{ÈRE} ÉDITION DÉLOCALISÉE INDLR : CETTE CÉRÉMONIE SE DÉROULAIT HISTORIQUEMENT PENDANT LA FOIRE DU DAUPHINÉ) ET SURTOUT 6 PROJETS INNOVANTS RÉCOMPENSÉS, LE CONCOURS 2017 DES TROPHÉES DE L'ENTREPRISE A ÉTÉ UNE RÉUSSITE. CINQ D'ENTRE EUX ONT ÉTÉ RÉCOMPENSÉS LORS DE LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX QUI S'EST TENUE MARDI 24 OCTOBRE DERNIER. LE 6^E TROPHÉE SERA DÉCERNÉ PAR LES LYCÉENS ET LES ÉTUDIANTS COURANT DÉCEMBRE.



Trophée Coup de cœur: C'PRO (Valence)
Labellisée "Great place to work", elle accompagne ses collaborateurs dans leur épanouissement au travail et promeut des projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux.



Trophée de l'innovation managériale et de l'emploi: École Cartoucherie Animation Solidaire - Team To
Objectif: ouvrir une école d'animation, solidaire et entièrement gratuite à Bourg-lès-Valence.

Organisée pour la première fois en 2011 afin de mettre en lumière le dynamisme des entreprises présentes sur le territoire, la 7^E édition des Trophées de l'Entreprise, orchestrée par Valence Romans Agglo, a réussi son pari en récompensant 5 projets innovants et audacieux mardi 24 octobre dernier au sein de l'ensemble Charles Bringuier à Châtuzange-le-Goubet.

42 entreprises ont participé à cette 7^E édition

Sociétale, technologique, environnementale et/ou commerciale, l'audace et l'innovation sont les vainqueurs de cette 7^E édition des Trophées de l'Entreprise. Cette richesse se retrouve au sein des quatre catégories du concours: innovation technologique, innovation managériale et emploi, développement durable, image et numérique et comme chaque année, le trophée Coup de cœur.

Face à la qualité des projets présentés, il revient au jury (présidé par Jacques Bonnetmayre et composé de douze partenaires) de départager les candidats pour qu'il ne reste que 3 nominés dans chaque catégorie et enfin un lauréat. Rappelons que la taille de l'entreprise et le secteur d'activité importent peu. L'important est que les candidats aient expérimenté des démarches remarquables qui pourraient être reproduites dans d'autres organisations.

Le Trophée des lycéens s'ouvre aux étudiants

Pour conforter les liens entre l'entreprise et le monde de l'enseignement, les étudiants sont associés cette année au Trophée des lycéens. En 2016, cinq lycées ont participé aux Trophées de l'entreprise en mobilisant onze classes, soit 180 élèves. L'édition 2017 se clôturera le 15 décembre prochain lors de la présentation du lauréat des lycéens et des étudiants.



Trophée du Développement durable et/ou Made in France: INSOFT

Avec Ector, l'entreprise romanaise fabrique la 1^{ÈRE} chaussure tricotée Made in France à partir d'un fil issu du recyclage de bouteilles plastiques et recyclable en fin de vie.



Trophée de l'image et du numérique: IPM France (Romans)
EasyKiosk, solution innovante et globale permettant de sécuriser les bornes tactiles et d'en faciliter la mise en œuvre rapide.



Trophée de l'innovation technologique: Logelins (Romans)
Industrialisation du Lopipanel, mono-mur tout-en-un.