

Le Dauphiné Entreprises

Journal quotidien régional – Supplément économique – 06/06/2017

Rubrique actualités – page 1 et 2

le dauphiné
LIBERÉ

ROMANS-SUR-ISÈRE

Un gros contrat pour IPM France



La PME drômoise, IPM France, dirigée par Étienne Dureau, va équiper le réseau parisien Vélib' de 1000 bornes tactiles pour la réservation des vélos. Un marché de 15 millions d'euros.

P. 2

CHABEUIL

Vignal-Artru Industries tente de redécoller

P. 4



Photo P.V.

FÉLINES

Sadela Industrie change de mains

P. 5

DOSSIER

Elles innovent dans le domaine de l'éducation

P. 8-9



Photo archives C.L.

RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMÉRO MARDI 20 JUIN

EN BREF

Un B & B Hôtel à Valence TGV

Et un de plus ! Avec l'ouverture d'un B & B Hôtel à proximité de la gare Valence-TGV, la chaîne indépendante d'hôtellerie économique ouvre son quatrième établissement dans la Drôme.

La maison Nicolas Perrin change de nom

Dans le cadre de son développement en vallée du Rhône Nord, la maison Nicolas Perrin, basée à Tain-l'Hermitage, s'associe majoritairement au domaine Les Alexandrins de Mercuriol et devient "Domaine et Maison Les Alexandrins".

De MacDan à Centrakor

Les magasins MacDan de Portes-les-Valence et Pierrelatte passent sous l'enseigne Centrakor. Tous les salariés sont repris aux mêmes conditions que leur ancien contrat de travail. Depuis le 1^{er} juin, ils sont en formation dans des magasins de Centrakor. Les ex-magasins MacDan sont temporairement fermés pour travaux de relookage. Acteur majeur de la décoration et de l'équipement de la maison à petits prix, Centrakor poursuit une stratégie de maillage du territoire. L'enseigne comptera 360 magasins d'ici à la fin de l'année.

Solystic primé

Le fabricant d'équipements de tri postal, Solystic, basé à Bourg-lès-Valence, vient de remporter l'Award 2017 des fournisseurs du groupe Deutsche Post DHL, l'opérateur logistique leader du marché allemand. Ce prix a été attribué au projet d'optimisation du processus de tri en séquences. Solystic a installé 1 72 équipements de tri des lettres pour la préparation de la distribution du courrier en Allemagne.

Galeo remporte un prix

Galeo, entreprise spécialisée dans le bien-être, les senteurs et la décoration, basée à Nyons, vient de remporter un prix, grâce à son diffuseur électrique d'huiles essentielles en bambou, "Galaxie", lancé en janvier. Les professionnels, composés d'acheteurs-références des circuits de distribution jardin, lui ont décerné le trophée de bronze Jard'innov® 2017, dans la catégorie « univers maison ».

ROMANS-SUR-ISÈRE (DRÔME)

IPM France fournira les bornes de réservation et de recharge du Vélib' du Grand Paris



IPM va fournir plus de 1 000 bornes qui équiperont les stations de réservation et de recharge électrique des vélos en libre-service du réseau Vélib' de la capitale. Photos Smoove et Le DL/M.N.C.

Sous-traitant exclusif de Smoove, société montpelliéraine qui a remporté le marché de la gestion du réseau parisien Vélib', la société IPM France fournira non seulement les bornes tactiles de réservation et de recharge électrique, mais en assurera la maintenance.

Étienne Dureau, son président, voit désormais l'avenir avec confiance. IPM France a de concrètes perspectives de développement. Le fait que Smoove, la PME montpelliéraine spécialiste du vélo en libre-service, ait raflé le marché du Vélib' au géant JCDecaux, rejaillit inévitablement sur la

PME romaine. IPM France est en effet son « sous-traitant exclusif » et lui fournit les bornes tactiles interactives de recharge et de réservation.

1 000 BORNES À CHANGER

À partir de 2018, un tiers du parc Vélib' sera composé de vélos à assistance électrique. « Il faut changer tout le système de réservation pour y intégrer la recharge », explique Étienne Dureau. IPM a donc développé des bornes spécifiques, en partenariat avec le groupe ardéchois Reyes, pour le montage électrique, et Ingenico, dont le centre de R & D est basé à Rovaltain, qui a conçu le

système de paiement avec et sans contact.

« Il y a plus de 1 000 bornes à changer », indique Étienne Dureau. 500 le seront au 1^{er} janvier 2018, 500 au 31 mars 2018.

« C'est un marché d'une quinzaine de millions d'euros », se réjouit le président d'IPM. Comme cette dernière devra également assurer la maintenance de ces bornes, l'entreprise romaine a ainsi 15 ans de fonds de roulement devant elle. « C'est la durée du contrat conclu par le groupement d'entreprises Smoovengo », précise Étienne Dureau. Un contrat qui s'élève au total à 600 millions d'euros.

Depuis mai, les bornes subissent d'exigeants tests dans un laboratoire drômois. Un premier prototype sera installé cet été. La production en série débutera cet automne. « Toutes les compétences d'IPM ont été mobilisées sur ce projet. Le bureau d'études a énormément travaillé. Car l'analyse du coût est très compliquée avec des risques sur les cours du dollar et de l'acier. Mais on est très heureux de produire en France », observe Étienne Dureau. Et comme une bonne nouvelle arrive rarement seule, IPM s'apprête à signer, en juillet, « deux autres gros contrats, dans les domaines de la banque et des loisirs. » Prudent, Étienne Dureau n'en dira pas plus. L'été promet d'être actif mais serein.

Marie-Noëlle CACHERAT

IPM FRANCE EN BREF

ACTIVITÉ : conception et fabrication de bornes interactives
CRÉATION : 2008
IMPLANTATION : Romans-sur-Isère
CHIFFRE D'AFFAIRES : entre 17 et 18 M€ prévus en 2017
EFFECTIFS : 40 salariés
RÉSULTAT NET : 100 000€
RÉPARTITION DU CAPITAL : entre les trois associés fondateurs (Étienne Dureau, Guy Dumas et Danièle Demolis) et Sofimac

Easykiosk allie technicité et robustesse

Easykiosk, le kiosque de station développé par IPM France, se veut fonctionnel et évolutif. « La borne permettra de réserver le vélo et de payer. Lequel pourra être laissé dans n'importe quelle station. Un GPS est intégré au vélo. Toutes les informations concernant la ville seront accessibles. On pourra même recharger son portable sur le vélo. Et le vélo électrique sur la station », énumère Étienne Dureau. Évolutif, un kiosque IPM initialement installé sans moyen de paiement pourra être « modifié afin d'être équipé des périphériques nécessaires au paiement bancaire ». Ingenico a inventé une solution adaptée et sécurisée, qui intègre le paiement électronique avec et sans contact. Et elle est conçue pour résister aux variations climatiques et au vandalisme.



Étienne Dureau, président d'IPM France, et Fanny Gillot, responsable commerciale.

À propos de Smoove

L'entreprise Smoove n'est pas inconnue dans la Drôme. C'est en effet elle qui, en 2010, a équipé Valence en vélos libre-service (VSL). La même année, la PME de Saint-Gély-du-Fesc dans l'Hérault équipait aussi Saint-Étienne, Grenoble et Strasbourg tout en opérant sa première percée à l'export avec Corfou en Grèce. Le journal *Le Parisien*, qui lui a consacré un article alors qu'elle bataillait ferme pour emporter le marché du Vélib' du Grand Paris face au géant JCDecaux, allié à la SNCF et à la RATP, relève qu'elle a « tout misé sur l'innovation. »

Smoove est née en 2008 de la volonté de Laurent Mercat et ses deux frères. Moins d'un an après le lancement du Vélib' à Paris, ils décident de se lancer sur le marché du vélo en libre-service. Smoove décroche ses premiers contrats avec Avignon et Nice en 2009. Ses vélos plus légers, moins faciles à voler, équipés d'un boîtier connecté sur le guidon (Smoovobox) et de stations plus simples à déployer font la différence. En juin 2014, elle emporte le marché de Moscou face à... JCDecaux. Elle fournit 3 500 vélos et 150 stations. Puis ce sera Astana, (la capitale du Kazakhstan), Vancouver au Canada, Helsinki et en novembre 2016, Marrakech. D'après son site internet, Smoove (38 employés) gère un parc d'environ 14 000 VSL dans 26 villes dont 12 en France. Le marché parisien représente près de 20 000 VSL. C'est associée au Catalan Moventia et au Français Mobivia que Smoove a emporté le marché.