

**BrefEco**

**Presse web régionale économique – 08/11/2016 - 07:00**

Drôme logiciels/Services numériques

**bref**ECO

**IPM France multiplie les contrats et partenariats**

Le concepteur et fabricant drômois de bornes interactives IPM France devrait presque tripler son chiffre d'affaires en 2017 grâce à la signature de nouveaux contrats aussi bien dans les domaines de l'assurance santé que du sport, de la distribution ou encore du transport.



Etienne Dureau, Président du Directoire d'IPM France.

Avec ses 40 salariés, IPM France aura essentiellement consacré son année 2016 à la R&D et à la signature de nouveaux contrats et partenariats commerciaux qui trouveront leur pleine concrétisation dès l'an prochain. Ce qui explique le véritable bond en avant de son chiffre d'affaires prévu en 2017 à environ 14 millions d'euros (5 millions prévus en 2016).

**Des bornes dans les stations de ski**

Les principaux contrats nouvellement gagnés par l'entreprise romanaise se situent aussi bien dans les domaines de l'assurance santé que du ski, de la distribution ou encore du transport. Ainsi va-t-elle fournir à la Mutuelle Intérieure et à la Mutuelle des Etudiants une première tranche de vingt bornes qui imprimeront les attestations de carte Vitale.

Dans quelques jours, elle va équiper les stations des Arcs, de La Plagne, de Serre Chevalier et de Saint-Gervais de vingt bornes qui permettront aux skieurs d'acheter et récupérer leurs forfaits. A partir de janvier prochain, elle livrera à la société iséroise Impex, cent bornes dédiées à la recherche de références de pièces automobiles sur les sites des grandes surfaces.

**Des bornes pour Rhônexpress à Saint-Exupéry**

Enfin, elle est en train d'installer à l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry, pour Transdev, dix bornes distribuant les titres de transport pour le Rhônexpress.

Parallèlement ont été signés trois partenariats commerciaux avec des noms prestigieux qui figurent parmi les leaders mondiaux dans leur secteur : Agfa Healthcare, groupe international éditeur de logiciels dans la santé qui intégrera dès la fin de l'année, les bornes de la société française dans son offre logicielle de gestion administrative des laboratoires et hôpitaux.

Autre partenariat en cours de signature avec IBM qui inclura les produits du drômois dans ses logiciels et services pour les proposer à des grands comptes du monde entier.

Enfin, l'opérateur de centres d'appels, Téléperformance, va promouvoir des solutions de visioconférence applicables à divers secteurs d'activité et favorisant la relation clients en amont comme en aval avec des bornes d'IPM.