

**L'Echo le valentinois**  
**Hebdomadaire économique régional – 10 septembre 2016**  
Vie des entreprises – p.4



L'HEBDO DE L'ÉCONOMIE



## **BORNES INTERACTIVES IPM FRANCE DÉCROCHE DE NOUVEAUX CONTRATS**

Le spécialiste drômois des bornes interactives (siège et unité de production à Romans) vient de conclure deux nouveaux partenariats industriels et commerciaux. Le 1er, avec la société AGFA HealthCare (leader des systèmes numériques et logiciels dédiés au secteur des soins de santé) se veut innovant puisqu'il repose sur un nouveau service de bornes tactiles pour les laboratoires d'analyses médicales. Ces nouveaux outils (dévoilés à l'occasion des Journées Internationales de Biologie qui se sont tenues les 22, 23 et 24 juin 2016 à Paris) donnent la possibilité aux patients d'accéder à leur compte et d'imprimer leurs résultats d'analyses en autonomie, en quelques clics, et ce de manière complètement sécurisée. Le 2nd marché est le fruit d'un accord passé avec la société marocaine M2M Group, entité qui fournit, à l'international, des solutions de gestion de transactions électroniques sécurisées. La société vient d'installer des bornes interactives "made in Romans" à l'Université Cheik Aanta Diop de Dakar (UCAD). Ces équipements permettent aux étudiants de s'informer, de consulter leur espace étudiant et leur emploi du temps lorsqu'ils sont dans les locaux de l'université. Dotées d'un lecteur de carte, ces bornes leur donnent également la possibilité de s'identifier afin de consulter leur compte et recharger leur carte de manière sécurisée.