

Le Dauphiné Libéré

Journal quotidien régional – 16/03/2016

Actualités – Romans-sur-Isère

LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ | MERCREDI 16 MARS 2016 | 7

ROMANS-SUR-ISÈRE | Pour lancer la Semaine de l'industrie, le préfet a visité, hier, la société IPM

Face aux Chinois, la PME drômoise mise sur la qualité

L'industrie, voie d'avenir. C'est ce que souhaitait mettre en avant le préfet Eric Spitz, dans le cadre de la 6^e Semaine de l'industrie, à travers sa visite à l'entreprise romanaise IPM France.

Reprise il y a huit ans par Guy Daumas, Etienne Dureau et Danielle Simon-Demolis, elle fabrique des bornes interactives pour les entreprises et administrations françaises et internationales. Parmi ses clients, la Cnam, Free, deux domaines skiables (les bornes permettant de délivrer des forfaits), des mairies ou encore la caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés.

Depuis 2008, elle a vendu 9 000 bornes interactives. Elle en produit 1 000 à 2 000 chaque année. De la conception au service après-vente, étapes qu'a observées le préfet, elle propose des "solutions interactives clés en main". « On colle vraiment aux besoins », souligne Etienne Dureau, président du directoire, directeur marketing et commercial.

Cap sur l'avenir

Face aux « grosses entreprises chinoises », la PME aux 43 salariés et aux sous-traitants locaux met en avant sa « qualité industrielle. C'est fait localement et on connaît chaque composant parfaitement », at-

teste Etienne Dureau. Si son chiffre d'affaires était en hausse en 2015, s'élevant à 10 millions d'euros, l'entreprise connaît des difficultés en tant que PME dans l'accès à l'international. L'un de ses objectifs est désormais d'exporter ses bornes en Europe.

Le préfet Eric Spitz voit en ces bornes « l'avenir pour un certain nombre d'entreprises et d'administrations ». Et de poursuivre : « Les métiers de l'industrie représentent 30 % des emplois dans la Drôme mais ils souffrent parfois d'un déficit d'image. Or ici, on voit un endroit silencieux, avec de bonnes conditions de travail. »

Adeline CARRIAT



L'entreprise IPM fabrique des bornes interactives.