

**Le dauphiné libéré**  
**Journal quotidien régional – 12/01/2016**  
 Supplément Le dauphiné Entreprises

6 **ACTUALITÉ** Entreprises

ROMANS-SUR-ISÈRE (DRÔME)

## IPM France : des possibilités sans borne !



En 2008, Etienne Dureau, Danielle Demolis et Guy Daumas ont donné une nouvelle vie à cette société de fabrication de cabines téléphoniques. DR

**Q**uel est le point commun entre une caisse d'assurance maladie, une grande surface et une station de ski ? Toutes peuvent aujourd'hui être équipées des bornes interactives fabriquées par l'entreprise romanaise IPM. Des machines sur lesquelles on peut, selon les cas, imprimer des documents, obtenir des informations, commander un produit ou le payer. Si ces fonctions se retrouvent sur

Internet, IPM les ramène dans les services publics et les commerces. Un outil complémentaire donc, et ça Etienne Dureau, Guy Daumas et Danielle Demolis, qui ont repris en 2008 la société de cabines téléphoniques où ils travaillaient, l'ont bien compris. En opérant ce virage, ils ont eu du flair, puisqu'ils ont remporté d'importants marchés. D'abord pour un opérateur téléphonique (Free), pour lequel ils ont

déployé 1 500 bornes de paiement dans toute la France. Les grandes surfaces commerciales s'intéressent également de plus en plus à cet outil, qui peut permettre au client non seulement de payer ses achats sans attendre en caisse, mais surtout de consulter des fiches produits, contacter des spécialistes... Les bornes interactives sont aussi un outil précieux pour les services

publics. La Cnam (caisse nationale d'assurance maladie) a ainsi déployé 1 100 bornes grâce à IPM, qui sont utilisées par un million de clients chaque mois. Un exemple suivi par Pôle emploi, le ministère de la Justice, la Caf... « En faisant faire les tâches simples et répétitives aux bornes, le personnel a plus de temps pour s'occuper des tâches complexes, ce qui permet aux administrations de rendre un meilleur service aux usagers tout en faisant des économies », souligne Etienne Dureau, président du directoire et directeur marketing et commercial. IPM va d'ailleurs proposer aux collectivités territoriales, comme les mairies, une borne spécifique pour consulter la population via des référendums d'initiatives partagées, comme le propose le gouvernement.

### PLUSIEURS STATIONS DE SKI ÉQUIPÉES CET HIVER

Cet hiver, vous pouvez aussi voir les bornes IPM dans certaines stations de ski, comme Chamonix, Les 2 Alpes, et dans le Dévoluy. Des bornes qui permettent à minima de recharger son forfait, voire d'acheter la carte. Un moyen d'atteindre plus vite les pistes, sans perdre de temps à la caisse.

« Partout où le client attend une information ou un service, on peut faire des bornes », résume Etienne Dureau. De quoi offrir de vastes perspectives à IPM, qui prévoit d'axer l'année 2016 sur la conquête de l'Europe. Italie, Suisse, Belgique, Allemagne ou Pologne sont dans la ligne de mire de l'entreprise, qui devra trouver sur place des équipes pour assurer la maintenance, un de ses atouts face à la concurrence. Cette année devrait également voir quelques embauches.

Floriane LIONNET

### IPM FRANCE EN BREF

**ACTIVITÉ :** fabrication de bornes interactives  
**CRÉATION :** 2001 (IPM group), ex-Smart Ingénierie (1989), IPM France en 2008  
**IMPLANTATION :** Romans-sur-Isère  
**CHIFFRE D'AFFAIRES :** 10,4 M€ en 2014  
**EFFECTIFS :** 45 salariés  
**RÉPARTITION DU CAPITAL :** 40 % fonds d'investissement Sofimac, le reste à parts égales entre les trois associés, Etienne Dureau, Guy Daumas, Danielle Demolis.