

LES BORNES INTERACTIVES D'IPM FRANCE POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DES SERVICES PUBLICS

IPM France, PME drômoise spécialiste des bornes interactives, lance une nouvelle solution de bornes interactives pour les mairies et regroupements de communes.

Véritable point d'accueil supplémentaire pour les usagers, la borne « Citykiosk » permet d'accéder aux informations, actualités et services de la commune, mais offre également au citoyen la possibilité d'effectuer ses démarches en autonomie.

Ainsi la borne interactive répond à deux enjeux essentiels de la transformation digitale :

- Faciliter l'accès à l'information et aux démarches du citoyen en mairie
- Augmenter l'efficacité de la collectivité (en favorisant l'autonomie de l'usager et en diminuant le temps d'attente aux guichets d'accueil).

ZOOM SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE DES SERVICES PUBLICS

La transformation digitale de l'administration est en marche ! Qu'on l'appelle « smart city » ou « Mairie 4.0 », cette mutation numérique est un enjeu majeur pour satisfaire les usagers et rendre les services publics plus efficaces tout en optimisant les coûts. Il s'agit, en somme, de replacer l'administration au service de l'usager et non l'inverse !

Tous les canaux sont concernés : sites internet, applications pour smartphones et tablettes, bornes tactiles !

Objectif de ces outils : proposer des services qui répondent aux attentes des citoyens de plus en plus exigeants, pressés et en quête de services efficaces... Et cela ne concerne pas que les métropoles, les moyennes et plus petites villes aussi peuvent innover dans leurs services aux usagers.

Ainsi les bornes interactives sont une des réponses apportées à ces problématiques :

- Donner un accès à l'information en autonomie
- Automatiser les actes simples
- Diminuer l'attente aux guichets d'accueil

ZOOM SUR LA BORNE TACTILE : UN OUTIL D'ACCUEIL MULTISERVICE DEDIE A L'USAGER

La borne interactive d'IPM France permet la navigation sur le site internet de la ville, sur des sites partenaires choisis par la collectivité (tourisme, petite enfance, loisirs...) ainsi que sur le site du "Référé d'initiative partagée" (elle répond ainsi à l'obligation légale formulée par la loi organique du 6 décembre 2013).

Elle peut également proposer la consultation d'informations concernant l'affichage légal et l'accès au portail citoyen, portail famille et à un questionnaire de satisfaction usager.

Simple d'utilisation et répondant aux normes pour les personnes à mobilité réduite (PMR), la borne tactile Citykiosk a été conçue pour être accessible et utilisable par le plus grand nombre.

La ville de Montreuil a d'ores et déjà installé 6 bornes d'accueil Citykiosk au sein de sa commune sur lesquelles les citoyens ont pu, notamment, participer au vote annuel du budget municipal.

D'AUTRES SOLUTIONS BORNES

IPM France propose, en plus de sa borne d'accueil Citykiosk, des bornes interactives rendant d'autres services essentiels aux usagers tels que :

- Des bornes de pointage et d'identification en crèches et halte-garderie, qui permettent aux parents de « pointer » à l'arrivée et au départ de l'établissement de petite enfance. L'avantage de cette solution borne réside dans le gain de temps et l'autonomie des parents mais elle permet également d'automatiser la gestion des relevés d'heures et des factures qui sont encore réalisés de manière manuelle par les agents de la collectivité.
- Des bornes de mise en relation par visioconférence, qui permettent de mettre en relation immédiate, et à distance, un usager et un agent d'un service public. Elles participent ainsi à maintenir les services publics dans les communes qui en sont dépourvues et évitent à l'usager de se déplacer dans un chef-lieu de canton ou départemental.

A PROPOS D'IPM FRANCE

Expert en bornes interactives, avec plus de 10 années d'expérience dans ce domaine, et plus de 20 ans dans les télécommunications, IPM France propose des solutions globales et clés en main à ses clients des secteurs Services Publics et Commerce : conseil, gestion de projet, design, développement de produits et logiciels, fabrication et intégration, maintenance et supervision... Des bornes « Made in France », dans son atelier de Romans sur Isère (26).

Plus de 8000 bornes déjà conçues, installées et maintenues sur le terrain, IPM France est la société de référence pour mener à bien un projet bornes interactives : gestion de grands projets, adaptation au besoin du client, solutions innovantes, rapidité de déploiement...

IPM France compte parmi ses clients : Free, EDF, CNAM, RATP, SNCF, Orange, La Halle, Truffaut, Auchan, Carrefour, Hyper U, Group Accor...

www.ipmfrance.fr

Contact presse

Alexandra Nallet-Didier - alexandra.nallet-didier@ipmfrance.com - Tél.: 04 75 48 79 65

