

Bref, Rhône-Alpes Auvergne
Presse régionale économique – 27 janvier 2016
Entreprises

Bref
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

DROME > ELECTRONIQUE

IPM France a fortement investi en R&D

Le concepteur et fabricant de bornes interactives tactiles (pdt du dir. : Etienne Dureau ; dg : Guy Daumas ; Romans) a fortement investi en 2015 - 1 M€ au total - dans la recherche et le développement de nouvelles solutions. Ainsi a-t-il mis au point des bornes de distribution et de recharge de forfaits de ski ; des bornes de visioconférence avec la technologie Link de Microsoft (en partenariat avec Orange) ; enfin des bornes destinées aux opérateurs télécom (notamment à l'export) pour la distribution de cartes SIM. Ces nouvelles solutions devraient trouver leur pleine traduction commerciale au deuxième semestre 2016 et en 2017. Trente bornes de distribution et recharge de forfaits de skis ont été installées à Chamonix, aux Deux-Alpes et à Dévoluy. Quant aux bornes de visioconférence, elles sont en phase de tests auprès de la CNAM.

FOCUS. Présente depuis 2003 dans les bornes interactives, l'entreprise est sortie du périmètre du groupe italien IPM en 2008, date à laquelle a été créée la société actuelle. Son capital est détenu à 60 % par ses trois dirigeants (Etienne Dureau, Guy Daumas et Danielle Demolis) et à 40 % par Sofimac Partners. ■ **P.-M.V.**

☛ **CA 2014-2015 (clos au 30/04) : 10,4 M€ ; 43 personnes.**