

Acteurs de l'économie – La Tribune

Actualité économique - Région Rhône-Alpes (www.acteursdeleconomie.latribune.fr)

15 décembre 2015

Innovation Technologique



IPM France mise sur le commerce connecté

Par Aurélien Tournier



Le fabricant de bornes interactives est aujourd'hui leader en France sur ce marché. (Crédits : A.T.) La société IPM France était initialement spécialisée dans les cartes de puces. Mais au fil des années, l'entreprise s'est tournée vers la conception et la fabrication de bornes interactives. Elle compte aujourd'hui parmi ses clients la Cnam ou encore Free.

Basée à Romans-sur-Isère, dans la Drôme, la société IPM France se positionne aujourd'hui comme un expert leader des solutions de bornes interactives, spécialisé dans les secteurs du commerce et des services publics. Mais initialement, le site de production était spécialisé dans les cartes à puce.

Commerce 3.0

Après avoir appartenu à Smart ingénierie, Landis & Gyr, IPM group, IPM France vole aujourd'hui de ses propres ailes. En 2008, le capital a en effet été racheté par une poignée de salariés. Au fil des ans, le site s'est progressivement tourné vers de nouvelles technologies, et notamment les bornes interactives. Il faut dire que les cabines téléphoniques étaient déjà en perte de vitesse depuis une dizaine d'années. Si les débuts ont été difficiles, elle est aujourd'hui leader en France sur son nouveau marché. L'entreprise emploie d'ailleurs 45 salariés et en fait vivre 150 en comptant les sous-traitants (implantés localement). En 2014, son chiffre d'affaires s'élevait à 10 millions d'euros.

Pour Etienne Bureau, PDG de la société, le commerce connecté est d'ailleurs un marché à *"fort potentiel"*. De nombreux secteurs réfléchissent en effet à digitaliser leurs points de vente, en mettant à la disposition des clients des tablettes tactiles par exemple. Les usages sont nombreux. Mais ces nouveaux canaux peuvent aussi permettre de lutter contre le e-commerce, un phénomène qui progresse sans cesse.

"Il y a des enjeux énormes dans les magasins. Les bornes pourront par exemple proposer des informations sur les produits en rayon. Les clients pourront commander un produit qui n'est pas en magasin, choisir un mode de livraison, etc. Ils seront amenés à faire des tâches simples. Un gain de temps pourra être constaté, une file d'attente sera moins importante. Les professionnels, quant à eux, pourront se focaliser sur des tâches à haute valeur ajoutée. Aujourd'hui, les clients sont habitués à toucher, avec leur smartphone par exemple. Ils sont déjà habitués à cette interactivité", explique le dirigeant.

Faciliter les démarches des demandeurs d'emploi

IPM France conçoit ainsi les bornes, aux niveaux mécanique et logiciel. Le design est également soigné. La société intervient aussi pour la maintenance, la surveillance, le support et possède également un atelier de production. Parmi ses références, elle compte de nombreux acteurs du département de la Drôme, [à l'instar de la marque 1083, basée également à Romans-sur-Isère](#). La marque de jeans made in France a en effet installé dans son magasin des bornes relatant notamment l'histoire du produit. D'autres indiqueront encore les autres tailles du vêtement disponibles en magasin. IPM France a également collaboré avec l'agence de développement touristique du département. Des bornes, disposées sur les aires d'autoroutes, permettent d'accéder au panorama des activités à faire dans la région.

Des appareils ont également été testés dans les agences de Pôle emploi, comme ce fut le cas à La Chapelle-en-Vercors (Drôme). La borne "Point visio-public", dont la commercialisation a été lancée cette année, permet ainsi de joindre un conseiller à distance. Un scanner permet aussi d'envoyer des documents en temps réel.

"Un créneau-horaire a été défini afin que les usagers puissent parler à un conseiller. Le premier objectif, c'est de pouvoir assurer un suivi à distance. Cela permet aussi d'éviter que le demandeur d'emploi ne se déplace, les allers et retours étant assez compliqués avec la fermeture de la route des Grands goullets. Le scanner permet aussi de transmettre des documents. C'est utile pour monter des dossiers", précise Wilfried Faure, directeur de l'agence Pôle Emploi de Romans-sur-Isère.

La Cnam ou encore Free parmi les autres clients

Si l'entreprise compte commercialiser ses produits dans un échelon local et régional, il n'en reste pas moins qu'elle travaille déjà pour de grands comptes, à l'instar de la RATP, la SNCF ou encore la MSA. En 2013, elle a aussi signé avec Free et la Cnam. Le contrat de cette dernière représentait d'ailleurs plus de 10 millions d'euros et 1100 bornes à installer dans tout l'Hexagone. L'opérateur Free a quant à lui souhaité disposer 800 à 900 bornes dans des maisons de presse, afin que leurs clients puissent recharger facilement leurs téléphones mobiles par exemple.

Enfin, IPM France prospecte aussi dans toute l'Europe, voir au-delà. Il y a quelques mois, l'entreprise espérait d'ailleurs travailler avec l'Algérie ou même Israël.
