

## Drôme Ecobiz

Actualité économique drômoise - [www.drôme-ecobiz.biz/](http://www.drôme-ecobiz.biz/) – 21 octobre 2015

Actualités



### IPM France se lance dans l'étiquette connectée

Auteur de la publication : **Virginie Perrenot** - Date de parution : **21/10/2015**

La société romaine a développé de nouvelles bornes interactives dédiées aux points de vente. Elles ont été présentées à Lille à l'occasion du [Conext](#), le salon du commerce connecté.



Avec sa nouvelle solution conçue pour favoriser l'interactivité et la convivialité en point de vente, [IPM France](#) espère bien conquérir de nouveaux partenaires dans le secteur du commerce. « *Nous avons travaillé avec un voisin, la marque de vêtements [1083](#), qui a mis au point un système de QR Code sur ses jeans. En scannant l'étiquette d'un vêtement, vous avez accès à du contenu : conseils d'entretien, look vestimentaire, présentation de la filière de fabrication... En cabine, une autre borne permet d'avoir les disponibilités de tailles ou coloris d'un modèle. L'objectif est d'humaniser les produits et d'améliorer la relation commerciale.* »

Côté public, la société vient de conclure un partenariat avec [Orange](#) pour la fabrication des bornes d'accueil des mairies, entre autres dédiées à l'affichage légal. Les premiers exemplaires seront livrés dans les prochains jours à l'Hôtel de ville de Montreuil.

[IPM France](#) emploie 45 salariés et réalise son CA (10 M€ en 2014) à parts égales dans le commerce et le secteur public.

En savoir + : [www.ipmfrance.fr](http://www.ipmfrance.fr)