

Le Dauphiné Entreprises
Presse Régionale – 22 Septembre 2015
Dossier Entreprises 100% Digitales

« Leaders en France »

Étienne Dureau est président et directeur commercial et marketing d'IPM France, qui conçoit et fabrique des bornes interactives tactiles à Romans-sur-Isère dans la Drôme. Elle emploie 45 salariés pour 10 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 11 %).



« Nous sommes leaders dans notre secteur avec 9 000 bornes interactives tactiles installées en France en un peu moins de 10 ans. Dans les magasins, elles donnent accès aux catalogues de

« Entre 10 et 15 % de notre chiffre d'affaires est consacré à la R & D. »

Photo archives Le DL

l'enseigne, permettent de commander sur place... Parmi nos clients : King Jouet, Carrefour ou Auchan. Le commerce est en pleine révolution. Les magasins souffrent d'un déficit d'informations et sont concurrencés par les sites e-commerce. L'année dernière, pour un opérateur de téléphonie national, nous avons installé plus de 1 500 bornes dans les Maisons de la presse. L'utilisateur peut acheter son forfait mobile via notre appareil et récupérer sur-le-champ sa carte SIM. Nous allons installer d'ici la fin de l'année une quarantaine de bornes pour la distribution et la recharge des forfaits de ski dans les stations françaises. Dans le secteur public, nous avons déployé 1 100 bornes dans toutes les Caisses nationales de l'assurance-maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) de France et des DOM. Elles permettent aux usagers de retirer des formulaires. C'est un moyen pour l'administration de répondre à tous les services simples et répétitifs. Cela fait gagner du temps et de l'argent. Nous souhaitons nous développer à l'export en réalisant des partenariats avec des distributeurs européens. »