

ISSN 0332-8332 - 1914
Magazine d'informations municipales de Romans - N°297 - Avril 2015

Romans

MAG

Économie romanaise,
des entreprises en croissance



Les dirigeants d'IPM, Étienne Dureau, Daniele Simon Demois et Guy Daumas chez un de leur client.

IPM : des bornes dans toute la France

■ Leader dans le domaine des bornes interactives, IPM a su innover et a remporté grâce à son savoir-faire, d'importants marchés. Parmi ses clients : la grande distribution mais aussi la SNCF, la RATP, EDF... et, tout dernièrement, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM).

« À l'origine, notre cœur de métier était la publiphonie, mais depuis 6 ans, nous nous sommes spécialisés dans les bornes interactives : celles-ci représentent désormais 98% de notre chiffre d'affaires, soit 10 millions d'euros cette année, explique Étienne Dureau l'un des trois actionnaires/dirigeants d'IPM. Ces bornes sont conçues et réalisées à Romans ; nous assurons l'ensemble des prestations, de la conception à la maintenance en passant par la fabrication et l'installation. En 2013, nous avons remporté le marché pour le renouvellement du parc de bornes inter-

actives de la CNAM (soit 1100 bornes)... et nous venons de signer un nouveau contrat avec un important client. Mais nous comptons également parmi nos clients de grandes enseignes comme Auchan, Carrefour, Leclerc... Tous ces marchés nous ont amenés à recruter, ce qui porte le nombre de nos salariés à 45, auxquels il faut ajouter les 150 personnes que nous faisons travailler en sous-traitance. Nous avons fait le choix de nous installer à Romans en raison de la proximité de la gare TGV mais aussi parce que nous avons rencontré, ici, des interlocuteurs compétents qui nous ont permis de trouver des locaux adaptés. La richesse du tissu économique local répondait également à nos besoins en matière de fabrication, communication... En décembre dernier, la visite du ministre de l'économie, Emmanuel Macron, a été, pour nous, une reconnaissance du travail accompli depuis 10 ans. Dans notre domaine, il faut savoir être innovant et particulièrement réactif, la moindre erreur de stratégie peut coûter très cher. »

