

ÉCONOMIE Entre nouvelles technologies et soin du corps...

Des entreprises à la pointe de l'innovation

Vous ne le saviez peut-être pas, mais le leader des bornes interactives se trouve à Romans !

Depuis 2009, l'entreprise IPM France, rachetée par Guy Daumas et Étienne Dureau, a décidé de se séparer de son groupe mère qui fabriquait des téléphones publics. Elle a ensuite déménagé de Valence pour venir s'installer sur la zone artisanale des Chassas afin de diversifier ses activités. Grand bien lui en a pris, puisqu'aujourd'hui l'entreprise employant 36 salariés remporte de nombreux marchés. C'est elle qui fabrique, par exemple, les visiophones pour l'opérateur Orange, comme celui installé à La Chapelle-en-Vercors.

« Nous fabriquons trois types de bornes : des catalogues électroniques, des services d'e-administrations et des bornes de commandes et d'achats », explique Alexandra Nallet-Didier, responsable marketing opérationnel et communication.

« Le marché qui se développe le plus est celui des bornes permettant de commander ses courses et de les payer, ou de réserver un produit qui n'est pas en stock. Mais les enseignes ne sont pas encore toutes prêtes à investir dans une machine, sachant qu'elle



Karine Peyrichou, assistante marketing et communication chez IPM France et Alexandra Nallet-Didier, responsable Marketing opérationnel et communication présentent une des bornes interactives que l'entreprise fabrique.

coûte au minimum 2 000 € », analyse-t-elle.

Des bornes adaptées aux besoins des clients

« Un coût qui s'explique par la spécificité du produit et l'accompagnement nécessaire du client, du début à la fin. IPM France et l'acheteur déterminent au départ l'application de la borne. Puis les 12 personnes de l'équipe "recherche et développement"

inventent un outil spécifique. Ensuite, les 4 salariés de l'atelier d'assemblage, dont Eric Eynard et Lydie Souilleux font partie, adaptent leurs techniques.

Avant l'expédition, un ingénieur chargé d'affaire et une technicienne, Nadège Penet, effectuent des tests de contrôle spécifiques à chaque commande. Et même une fois que la borne est livrée clefs en main, l'entreprise assure le service après-vente.

« On travaille avec des sous-traitants pour tout ce qui est matière première. On privilégie toujours les partenaires locaux », explique Guy Daumas, le directeur général et technique. « C'est plus simple, plus direct et souvent plus avantageux », ajoute Étienne Dureau président et directeur marketing et commercial.

Une preuve que le made in Romans a encore un bel avenir.

Marie COLLINET

REPÈRES

IPM FRANCE

■ L'entreprise qui fabrique des bornes interactives réalise un chiffre d'affaires de 4 086 000 €.

Elle emploie 36 personnes, dont 12 dans son pôle recherche et développement, qui lui permet de gagner de nouveaux contrats.

Elle comptabilise plus de 5 000 bornes sur le marché, et travaille pour les grandes compagnies de transports publics, pour les lieux de vente et pour les e-administrations. Une borne coûte au minimum 2 000 €.

COM'ESTIKA

■ L'entreprise fabrique du maquillage biologique certifié eccocert et labellisé Cosmébio.

L'entreprise a réalisé en 2012, un chiffre d'affaires de 414 000 €, dont 45 % à l'export (dans 22 pays), et prévoit un CA de 780 000 € pour 2013.

Les clients sont des instituts de beauté et des magasins naturels et bio.

La marque Zao prévoit aussi de lancer une gamme de vernis à ongles en juin.