

Nouveauté ! Une borne tactile au look tablette prévue pour une utilisation en lieux publics !

Publié le 19 septembre 2013 par SARAH LOUPIAS

Magasin Intelligent | Digital Retail | Publi-Rédactionnel

 FACEBOOK

 TWITTER

 VIADEO

 LINKEDIN

 EMAIL



PUBLI-RÉDACTIONNEL

Le marché l'attendait, IPM France l'a fait ! Leader des bornes tactiles, IPM France lance une toute nouvelle borne, unique sur le marché, une borne au look tablette personnalisable, à la fois design et robuste !

IPM France offre aux lieux de vente une nouvelle borne au design inspiré des tablettes et -surtout- répondant aux exigences de robustesse et de sécurité des lieux publics.

Installée sur le lieu de vente, en linéaire ou sur pied, la borne tactile EK 2000-15 STD permet de déployer des applications variées : aide à l'achat et à la vente, fidélisation, animation...

Un moyen efficace d'étendre l'offre, se démarquer des concurrents, d'éviter les ventes perdues et de fidéliser sa clientèle.

[Découvrez la nouvelle borne tactile IPM](#)

