

**Drôme EcoBiz**  
**Web – 24/04/2015**  
**Actualités**

### IPM FRANCE MET SES BORNES DANS LES STATIONS DE SKI

Auteur de la publication : **Ivan Laurens** - Date de parution : **14/04/2015**

La compagnie du Mont-Blanc, qui gère entre autres, la station de ski des grands Montets juste au-dessus de Chamonix, a confié à IPM France la conception, la fabrication et la gestion de 5 bornes de ventes et de recharges de forfaits, en partenariat avec e-Liberty pour l'application.



Destinées à faciliter l'achat et la recharge des forfaits, ces bornes sont équipées d'un écran tactile, d'un terminal de paiement électronique et d'une imprimante dédiée. Situées au pied des pistes et dans des magasins de location de matériel, ces bornes présentent la particularité d'être pilotées à distance : tableaux de bord de la fréquentation, gestion économique, mais aussi outils de maintenance technique. Un nouveau canal de vente qui permet à la fois de mieux connaître les habitudes des clients et de mieux gérer les flux de skieurs.