

ROMANS/ROVALTAIN LE MINISTRE DE L'ÉCONOMIE EN VISITE HIER

Macron et les patrons



Emmanuel Macron a passé tout l'après-midi d'hier dans la Drôme. En visite dans une entreprise de Bourg-de-Péage, puis chez IPM à Romans (notre photo), il a affiché son soutien aux PME, se voulant également rassurant sur l'augmentation du prix du gazole dans une station-service de Chatuzange-le-Goubet. À Valence en soirée, le ministre de l'Économie a dialogué à bâtons rompus avec d'autres patrons. Le DL/Fabrice ANTERION

P. 5

ÉCONOMIE Emmanuel Macron a rencontré trois chefs d'entreprise à Romans, Bourg-de-Péage et Pizançon

Le ministre face aux patrons

Ils étaient fiers, ces chefs d'entreprises, de recevoir dans leurs locaux le ministre de l'Économie. Hier, Emmanuel Macron est en effet venu voir la réalité du terrain, pour connaître les préoccupations des petits patrons.

Arrivé de l'aéroport de Chabeuil à 14 h 30, le ministre rencontrait tout d'abord Mickaël Faure, qui a pris la succession de son père André à la tête de la menuiserie familiale Vallon-Faure en 2007. Installée à Bourg-de-Péage, elle emploie dix personnes et s'attache à former la relève par l'apprentissage. Si le métier de menuisier se modernise, avec l'acquisition d'une machine numérique qui lui permet de conquérir de nouveaux marchés, celui d'ébéniste reste nécessairement à petite échelle, plus axé sur les clients particuliers.

« On peut aussi bien traiter un dressing à 300 € qu'un hôtel de 80 chambres à Paris », résumait Mickaël Faure.

Le ministre s'est attaché à saluer chaque salarié et à poser des questions sur leur parcours et leur métier, saluant la capacité de l'entre-



Le ministre de l'Économie a pris la pose aux côtés du personnel de la menuiserie Vallon-Faure. Le DL/Fabrice ANTERION

prise à « s'adapter face à la concurrence ».

Puis il s'est rendu à l'entreprise IPM à Romans, dont le parcours fut plus chaotique. D'abord société de téléphonie, elle a été rachetée par

trois de ses cadres en 2008 pour éviter la fermeture. Leur reconversion dans les bornes interactives leur a permis de redémarrer en beauté l'activité. La société a notamment remporté en 2013 un appel

d'offres de 10 millions d'euros pour la CNAM-TS (caisse nationale d'assurance-maladie des travailleurs salariés). Elle produit également les bornes de la Drôme tourisme et vient de décro-

cher un contrat en Israël. Deux beaux exemples d'entrepreneuriat que le ministre a salués.

Floriane LIONNET

Lire également en page 5.

