

Pierre Gattaz élu à la tête du MEDEF [P.3]

L'ECHO LE VALENTINOIS Drôme - Ardèche

HEBDOMADAIRE ÉCONOMIQUE ET D'ANNONCES LÉGALES
3, Cité Chabert, B.P. 426, 26004 VALENCE Cedex - 04.75.86.09.09 - www.echo-valentinois.com

13 JUILLET 2013
N°2065 - 1,20€

MARTENAT
RHÔNE-ALPES
Valence Véhicules Industriels

VOTRE DISTRIBUTEUR FIAT PROFESSIONAL



Z.I DE LA MOTTE - 26800 PORTES-LES-VALENCE
TEL. : 04 75 57 01 22

DISTRIBUTEUR IVECO DEPUIS 35 ANS

www.martenat.fr

Bornes interactives [Romans - P4]

IPM France respire la santé



Pesage industriel
Precia Molen
impose
ses solutions
à Rouen [P.5]

Développement éco
AREVA veut
enrichir le tissu
industriel [P.6]

Services de l'État
Le Préfet
de la Drôme
au rapport [P.7]

Management
Comment
augmenter son CA
de 20% grâce
à une félicitation
de 3 minutes ? [P.10]

Investissements d'avenir [P.3]

Le gouvernement dévoile ses priorités

Folio	
L'ACTU DE LA SEMAINE ...	[P.2/3]
VIE DES ENTREPRISES	[P.4/6]
ACTEURS ÉCONOMIQUES ..	[P.7/9]
L'ECHO PRATIQUE.....	[P.10]
PANORAMA JURIDIQUE....	[P.11/12]
MARCHÉS PUBLICS	[P.12/13]
ANNONCES LÉGALES	[P.13/20]

Focus... Focus... Focus... Focus...

> Véhicules utilitaires / Le groupe Martenat conforte son offre de prestations



Après avoir repris en avril 2011 l'entreprise Polleux Espace Contrôle, implantée depuis 2007 dans la Zone Industrielle Sud de Bourg-de-Péage (notre édition du 2 juillet 2011) selon une logique de maillage du territoire, le groupe (d'origine normande) Martenat, présent dans la région depuis la reprise en 2007 de Valence Véhicules Industriels (distributeur Iveco depuis 1978), a décidé d'impulser un nouveau souffle à ses activités en 2013 et de négocier un tournant stratégique avec un objectif clairement affiché : conforter sa position de leader sur le marché du véhicule professionnel en capitalisant sur ses points forts et en pilotant une démarche d'amélioration continue.

Dirigé depuis avril dernier par Gaël Pénelon, le groupe Martenat (présent à Valence, Bourg-de-Péage et Pierrelatte) a mis en place une stratégie de développement qui se décompose en deux axes avec tout d'abord un parti pris fort autour de la gamme. Initialement articulée autour des marques Iveco et Piaggio, elle s'étoffe aujourd'hui avec les utilitaires légers de la marque Fiat Professional pour couvrir une palette étendue de besoins.

Le second mot d'ordre vise à maintenir une écoute proactive des clients et à favoriser une perpétuelle remise en question comme l'explique son directeur : "notre qualité de conseil et notre agilité sont reconnues sur le marché et nous permettent de répondre avec réactivité aux exigences des clients professionnels".

> Traçabilité / Bourg-lès-Valence Markem-Imaje Corp. absorbe l'américain RSI Systems



Markem-Imaje Corporation, fabricant et distributeur mondial de solutions d'identification et de traçabilité des produits, annonce le rachat de RSI Systems, LLC. Basé aux Etats-Unis, dans le Maryland, RSI Systems est leader dans la fabrication de solutions d'impression à jet d'encre thermique (TIJ), une technologie que Markem-Imaje juge indispensable pour répondre et devancer les nouvelles attentes de ses clients en matière de traçabilité des produits et de codages promotionnels, et ce d'autant plus qu'il s'agit là d'un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur grâce à la montée en puissance d'Internet et des réseaux sociaux.

Effectif au 1er juillet 2013, le rachat de RSI Systems permettra à Markem-Imaje de proposer des solutions pour l'impression de codes haute résolution, comme les codes bi-dimensionnels complexes qui sont utilisés pour la traçabilité, l'anti-diversion ou les opérations de promotion. RSI continuera, sous sa propre marque, à proposer ses produits et services à ses clients, tout en devenant une division à part entière de Markem-Imaje.

En associant la technologie de RSI à sa propre couverture mondiale et à ses capacités de développement d'encres, Markem-Imaje se donne pour objectif de proposer des solutions à ses clients partout dans le monde des solutions innovantes, que ce soit pour des applications standards ou des applications pointues de traçabilité à grande

Bornes interactives

IPM France respire la santé

[Romans - 26] - Spécialisée dans la conception, l'assemblage et l'installation de bornes interactives multimédias dans les lieux publics, les administrations et les commerces, IPM France (4M€uros de CA avec 36 collaborateurs) vient d'être choisie par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés pour remplacer, à partir d'octobre prochain, les 1100 bornes actuelles mises en place depuis 2005. Ce contrat, d'un montant d'environ 10 M€uros, comprend la conception, la fourniture, la maintenance et l'exploitation des bornes tactiles, sur l'ensemble du territoire métropole et des



Implantée des années durant à Valence, sur le plateau de Lautagne, IPM France a migré à Romans en décembre 2009 en zone des Allobroges.

Lancée sur les ondes des radios et dans les discothèques en 1979, la chanson "Born to be alive" permet à son auteur, Patrick Hernandez, plus de trente ans après, de continuer à toucher de très confortables royalties.

L'appel d'offres que vient de remporter l'entreprise IPM France - dans le cadre d'un partenariat avec Orange Business Service - devrait lui aussi, permettre à la PME romanaise d'envisager l'avenir assez sereinement, même s'il va désormais falloir assumer.

Leader dans le domaine des bornes interactives (avec plus de 5000 unités déployées à ce jour) depuis un virage stratégique initié à partir de 2005 afin de compenser le déclin de l'activité publicitaire qui fut pendant longtemps son cœur de métier, IPM France a en effet été sélectionnée par la CNAMTS (Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés) pour renouveler le parc de bornes interactives installées dans les agences de l'assurance maladie.

Cette commande (la plus importante jamais enregistrée à ce jour par la PME drômoise) représente au minimum 1100 bornes pour un montant total de près de 10M€uros soit 2,5 fois le chiffre d'affaires actuel de l'entreprise.

Cette somme englobe la conception,

la fourniture, la maintenance et l'exploitation des bornes tactiles, sur l'ensemble du territoire métropole et des DOM.

Des prestations globales qui constituent un des points forts de l'entreprise au même titre que sa capacité à développer des solutions adaptées à chaque besoin et qui ont très vraisemblablement pesé dans le choix de la CNAMTS d'attribuer à la PME romanaise un marché de ce type estimant ses dirigeants, Étienne Dureau et Guy Daumas (respectivement Président et directeur marketing et commercial pour le 1^{er} nommé et Directeur général et Technique pour le 2nd).

Conçues et assemblées à Romans, les bornes interactives d'IPM France sont destinées à remplacer les 1100 bornes actuelles mises en place depuis 2005. Les premiers déploiements de bornes sont prévus pour octobre 2013 et devraient s'étaler sur 3 ans.

Ces nouvelles bornes interactives de la CNAMTS sont destinées à permettre un accès en libre-service aux services de 1^{er} niveau les plus demandés par le public (attestations, relevés, formulaires). Il s'agit



1100 bornes de ce type vont être déployées depuis Romans sur la France entière dans les agences de la CNAMTS dans un délai de 3 ans à partir d'octobre 2013.

également d'offrir aux usagers un accès aux sites Internet et aux services personnalisés de tous les partenaires de la sphère sociale (CNAV, CNAF, MSA...).

Ce chantier de grande ampleur doit également permettre de mutualiser l'offre de services des partenaires, de moderniser le parc, d'apporter un niveau de qualité supérieur en termes de services offerts, configuration matérielle, installation, supervision et maintenance.

Ces bornes multiservices sont de 3 types : un modèle de bornes d'extérieur (à travers le mur) et deux modèles de bornes d'intérieur : l'une avec assise et l'autre sans.

Pour faire face à cette évolution de son carnet de commandes, IPM France prévoit le recrutement de 7 personnes dans les domaines achat/production/R&D et support client sachant que production se fera toujours dans ses ateliers tout en continuant à faire appel à des sous-traitants locaux, notamment pour tous les travaux de tôlerie.

[F. Rolland]



En plus des bornes interactives, IPM s'est développé sur le marché de la e-administration avec ses points visio-public. Ils permettent à un agent de l'administration de converser et d'échanger des documents avec un usager à distance.

Gérant
M^{me} Nelly DRÉ
11 allée Cassiope
Tout associé peut participer en compte de ses actions. On s'entend d'actions.
Mention sera faite au RCS de ROMANS