Entreprises

PHOTOWEB / FONTAINE (ISÈRE)

Etienne Descure : le choix de la croissance tranquille



Comment Gyma fabrique ses dosettes et coupelles de sauces froides P. 10-11

ROMANS-SUR-ISÈRE

IPM France équipe l'assurance maladie



PM France, dirigée par trois associés, vient de signer un contrat de dix millions d'euros pour équiper la Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) de bornes interactives.

CLUMBLE S DANGERSAUC S COURSELS SEE

SAINT-VALLIER / VALENCE

SKFAérospace va implanter un centre de recherche à Royaltain Valence TGV



LE POUZIN

Méhari Loisirs fait sensation avec son modèle électrique P. 6

DOSSIER

Leur innovation devrait cartonner sur les pistes



Entreprises

EN BREF

Le capital de Lafuma renforcé

Le conseil d'administration de Lafuma, dont le siège social se trouve à Anneyron (Drôme), approuve les termes financiers du projet de renforcement et de restructuration de son capital présenté par Calida. Le prix de souscription par action s'élève à 14 euros, soit légèrement au-dessus du demier cours annoncé (13.92 euros). Au terme de cette offre publique d'achat, le Suisse Calida, également propriétaire de la marque de lingerie Aubade détiendra 50,6 % du capital de Lafuma, qui sera augmenté de 35 millions d'euros.

Crussol Auto Contrôle renouvelle son label

Le centre de contrôle technique Crussol Auto Contrôle, installé à Saint-Péray (Ardèche). a obtenu le renouvellemen de son label "centre conseil". Ce label valide un cahier des charges établi par l'association indépendante 40 millions d'automobilistes (320 000 adhérents) et le réseau Auto Sécurité (923 centres). Parmi les critères à respecter : la qualité d'accueil, le confort du lieu d'attente, la clarté des explications et l'offre de conseils préventifs.

Nouvelle agence VousFinancer.com à Valence

VousFinancer.com ouvre une nouvelle agence à Valence (Drôme), au 19 avenue Victor-

Ce réseau national est exploité par la société de courtage en prêts immobiliers Réponse Financement, basée à Saint Martin-le-Vinoux (Isère).



L'ACTUALITÉ **AU QUOTIDIEN DES ENTREPRISES** DE VOTRE DEPARTEMENT ET DE TOUTE LA REGION

ROMANS-SUR-ISERE (DROME)

Un contrat de dix millions pour IPM France

IPM France, leader des bornes interactives, et Orange, son partenaire historique, leader de la fourniture de services de visioconférence, ont remporté l'appel d'offres de "bornes multiservices inter-partenaires" de la CNAMTS. 1 100 bornes seront installées dans les agences de la métropole et des DOM.



De gauche à droite, Danielle Demolis, Guy Daumas et Étienne Dureau. Les trois cadres ont relancé en 2008 IPM France, en la diversifiant sur les bomes interactives, qui pèsent aujourd'hui 90 % du chiffre d'affaires. Photo M-N.C.

S'eule société de téléphonie entreprises françaises pouvaient répondre au cahier des charges réussi sa diversification dans les extrêmement précis et complebornes interactives, IPM France xe », indique Guy Daumas, dipasse à la vitesse supérieure. La recteur général et technique. PME drômoise emportait en juin IPM a gagné l'appel d'offres et dernier avec Orange, son parte- avec lui un sérieux appel d'air. naire historique, le marché de renouvellement du parc de bor- lions d'euros », signale Étienne nes interactives de la CNAMTS Dureau, le président du directoi-(Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs sala- En 2014, IPM a donc plus que nés). 1 100 vont être déployées bon espoir de connaître un résuldans les trois ans. « Seules deux tat net positif.

entreprises françaises pouvaient « Le contrat fait plus de dix mil-

20 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES INVESTIS DANS LA R & D

Depuis son redémarrage en 2008, après deux « douloureux » plans sociaux, la PME drômoise a investi 20 % de son chiffre d'affaires dans la R & D. misant tout sur la borne interactive. Trois ans de recherche ont été nécessaires pour résoudre notamment le problème de lisibilité de l'écran en plein soleil. Un savoir-faire qui a été déterminant dans le choix de la

« IPM est une re-start up », sourit Étienne Dureau. Un fond de développement est entré dans son capital en 2009 et 2012 pour financer son développement, « II y aura un nouveau tour de table en 2014. » Des emplois « pérennes » sont créés, cinq d'ici à fin décembre. Étienne Dureau table sur le quadruplement du chiffre d'affaires d'ici à 2015. « C'est à coup d'innovation qu'on s'en sort. Nous avons investi 3.5 millions d'euros pour arriver à ce résultat. Les banques ont été surprises que notre petite PME gagne l'appel d'offres de la CNAMTS. Du coup, elles nous Marie-Noëlle CACHERAT

IPM FRANCE EN BREF

⇒ ACTIVITÉ : concepteur et fabricant de bornes interactives CREATION: 2001.

redémarrage en 2008 **◎ IMPLANTATION : Romans-sur**

© CHIFFRE D'AFFAIRES: 3,5 MC

en 2013 ⇒ EFFECTIFS: 38 salariés (40)

d'ici à la fin de l'année)

⇒ RÉSULTAT NET : NC

⇒ RÉPARTITION DU CAPITAL : les trois associés : 20 % chacun : Sofimac partners: 40 %

Des bornes multiservices dédiées aux usagers

Les nouvelles bomes interactives de la CNAMTS permettront un accès libre aux services de premier niveau, les plus demandés par le public (attestations, relevés, formulaires). Le renouvellement de ce parc de bornes répond également à la volonté de la CNAMTS d'offrir à ses usagers un accès aux sites internet et aux services personnalisés de tous les partenaires de la sphère sociale (CNAV, CNAF, MSA...). Les bornes sont de trois types: un modèle pour l'extérieur et deux modèles intérieurs, l'un avec assise, l'autre sans.



Une bonne partie de la production sera confiée à des sous-traitants drômois et ardéchois, dont la société Reyes. IPM France assurera le montage final.

Leader des solutions "bornes interactives", la PME drômoise propose des solutions globales et clefs en mains dans les secteurs de l'e-administration (Orange, Pôle Emploi...), les lieux de vente (Carrefour, Auchan, Hyper U...) et du transport public (RATP, SNCF...). Plus de 5 000 sont installées et 450 points de

Il était une fois... IPM France

À l'origine d'IPM France, une jeune pousse créée dans un petit appartement des hauts de Valence. Smart Ingenierie, spécialisée dans les applications de la carte à puces. On est en 1989 et en plein boom de la téléphonie. En 1993. Smart Ingenierie cède aux avances du groupe



IPM France a survécu au prix de la

Landis et Gyr, le n°1 des cabines téléphoniques. En 2000, le géant fait faillite. Sa filiale valentinoise est entraînée dans sa chute. Elle est vendue à l'Italien IPM Groupe. Lequel s'effondre à son tour avec le recul de la téléphonie filaire, des cabines en particulier, due à la déferiante de la téléphonie mobile. En 2001 des cadres et des techniciens décident de poursuivre l'activité sous le nom d'IPM France et en opérant « une reconversion dans la douleur », ponctuée de deux plans sociaux en 2003 et 2007. En 2008, Danielle Demolis, Étienne Dureau et Guy Daumas rachètent IPM France, axant son activité sur les bornes interactives tout en continuant le service après-vente des cabines téléphoniques. Cinq années «difficiles» les attendent. D'autres plus sereines se profilent désormais.