

19-11-2013

Bornes interactives IPM équipe la Cnam

Jackpot pour la PME drômoise. IPM remporte, en partenariat avec OBS, l'appel d'offres pour le renouvellement de trois ans de 1100 bornes interactives de l'assurance maladie. Un contrat de 10 millions d'euros, soit plus de deux fois son chiffre d'affaires 2012. Sept embauches sont prévues, ainsi qu'une introduction en bourse en 2014.

