

**BrefEco**

**Presse régionale économique – 16-05-2017**

Drôme logiciels - Services numériques

*Revue de Presse – IPM France*

**bref**ECO

## IPM France dans la roue de Smoovengo

Le fabricant drômois de bornes interactives tactiles IPM France va fournir entre 1.200 et 1.400 bornes au groupement franco-espagnol Smoovengo, nouvel attributaire du marché des Vélib'parisiens à la place de JC Decaux pour la période 2018-2032.

Les livraisons débuteront en octobre prochain pour se terminer avant la fin du second trimestre 2018. Les bornes d'IPM France, qui remplaceront la totalité du parc actuel, auront vocation à permettre à la fois la réservation des vélos, leur retrait et le paiement.



*Etienne Dureau,  
Président du directoire d'IPM France*

### Un contrat de quinze millions d'euros

Il s'agit pour la société romaine d'une commande de plus de 15 millions d'euros qui va contribuer fortement à doper ses ventes. IPM France, qui a clôturé son exercice 2016-2017 sur un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros prévoit en effet de réaliser entre 17 et 18 millions d'euros sur son prochain exercice.

Outre ce marché des Vélib', elle va finaliser prochainement plusieurs autres gros contrats auprès d'opérateurs nationaux dans les domaines des loisirs et des banques. Elle est aussi en train de prospecter en Europe et vient de mettre en place un commercial dédié à l'export, qui sera l'un de ses axes de développement dans les prochaines années.

Autant d'éléments sur lesquels elle entend s'appuyer pour atteindre en 2020 la barre des 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, sans pour autant augmenter significativement ses effectifs actuels de 40 salariés. Elle travaille en effet avec des partenaires sous-traitants - le groupe ardéchois Réyès pour l'intégration des bornes, IBM pour la maintenance et Ingenico pour la monétique - qui lui permettent de répondre très vite à de gros marchés.

### Une rescapée

À noter qu'IPM France est une sorte de miraculée. Confrontée en 2003, du jour au lendemain à l'arrêt brutal des commandes de cabines téléphoniques – son activité d'alors - de la part de son principal client France Telecom, elle a su en quelques mois procéder à une mutation totale de son activité vers les bornes interactives tactiles pour les secteurs du commerce, des services publics, des transports et de la santé.