

**L'écho Le Valentinois**

Hebdomadaire n°1892 - 20/03/ 2010

Rubrique "Vie des entreprises"

**> Bornes interactives/Romans (26): IPM France s'installe à "Paris expo"**

IPM France vient d'installer des bornes interactives au parc des expositions "Paris expo", Porte de Versailles à Paris. Situées à l'entrée du parc, aux portes A et B (sous les minarets), ces bornes interactives permettent l'achat et la distribution de tickets d'entrée pour accéder aux différents salons et événements.

Ces bornes interactives qui sont de véritables guichets supplémentaires proposent de nombreux services: diffusion d'information, communication sur les événements à venir, retrait des places préalablement réservées sur Internet, gestion des spécificités tarifaires (tarifs réduits, étudiants...). L'utilisation de ces bornes interactives va faciliter la gestion des entrées au parc d'exposition en désengorgeant le trafic des visiteurs aux guichets "classiques"; ainsi, les files d'attente vont être réduites et les visiteurs vont gagner un temps précieux.

Réalisées pour la société Viparis (gestionnaire des dix principaux centres de congrès et lieux d'exposition de Paris-Ile-de-France), en partenariat avec les sociétés AP2S et IDNEXT, ces bornes interactives ont été inaugurées par les visiteurs du Salon de l'agriculture, du 27 février au 7 mars 2010.